

4. "House Journal is a catalyst of Public Relations."
Discuss.
"गृह पत्रिका जनसम्पर्क का उत्प्रेरक है।" विवेचना कीजिए।
5. Describe the various tools of public relations.
जनसम्पर्क के विविध उपकरणों का वर्णन कीजिए।
6. Describe the difference between Publicity and Advertising.
विज्ञापन और प्रचार के मध्य अन्तर स्पष्ट कीजिए।
7. Explain the planning and process of media selection in PR Campaign.
जनसम्पर्क अभियान में मीडिया चयन की योजना तथा प्रक्रिया का वर्णन कीजिए।
8. What do you understand by PR Writing ? How is it differ from news writing ?
जनसम्पर्क लेखन से आप क्या समझते हैं ? समाचार लेखन से यह किस प्रकार भिन्न है ?
9. Define the advertizing and describe its different types of advertisement.
विज्ञापन को परिभाषित करते हुए इसके विविध प्रकारों का भी वर्णन कीजिए।

DMC-02/DJM-02

June – Examination 2022

Diploma in Mass Communication Examination

(Advertising and Public Relations)

विज्ञापन एवं जनसंपर्क

Paper : DMC-02/DJM-02

Time : 1½ Hours]

[Maximum Marks : 100

Note :- The question paper is divided into two Sections A and B. Write answers as per the given instructions.

निर्देश :- यह प्रश्न-पत्र 'अ' और 'ब' दो खण्डों में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड के निर्देशानुसार प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Section-A

5×4=20

(Very Short Answer Type Questions)

Note :- Answer any *five* questions. As per the nature of the question delimit your answer in one word, one sentence or maximum up to **30** words. Each question carries 4 marks.

खण्ड—अ

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश :- किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को प्रश्नानुसार एक शब्द, एक वाक्य या अधिकतम 30 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 4 अंक का है।

1. (i) Mass Media
जनमाध्यम
- (ii) New Media
नव माध्यम
- (iii) Propaganda
मिथ्याप्रचार
- (iv) Public Opinion
जनमत
- (v) Press Release
प्रेस विज्ञप्ति
- (vi) Information and Broadcasting Minister of India
भारत के सूचना और प्रसारण मंत्री का नाम लिखिए।
- (vii) Write the full form of PRSI.
पी.आर.एस.आई. का पूरा नाम लिखिए।

(viii) Write the full form of DAVP.

डी.ए.वी.पी. का पूरा नाम लिखिए।

(ix) Corporate Communication.

कॉर्पोरेट संचार।

(x) Write the full form of ASCI.

ASCI का पूरा नाम लिखिए।

Section-B

4×20=80

(Short Answer Type Questions)

Note :- Answer any *four* questions. Each answer should not exceed **200** words. Each question carries 20 marks.

खण्ड—ब

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश :- किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम **200** शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 20 अंक का है।

2. What is Public Relations ? Describe its objectives and functions.
जनसम्पर्क क्या है ? इसके उद्देश्य और कार्यों का वर्णन कीजिए।
3. What do you understand by 'Publics' on Public Relations ?
जनसम्पर्क में 'जन' से आप क्या समझते हैं ?