

**MLIS-05**

June - Examination 2019

**Master of Library and Information Science  
Examination****Information Products and Services :  
Design, Development and Marketing**

सूचना उत्पाद एवं सेवाएं : संरचना, विकास एवं विपणन

**Paper - MLIS-05****Time : 3 Hours ]****[ Max. Marks :- 80****Note:** The question paper is divided into three sections A, B and C. Write answers as per the given instructions.**निर्देश :** यह प्रश्न पत्र 'अ', 'ब' और 'स' तीन खण्डों में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड के निर्देशानुसार प्रश्नों के उत्तर दीजिए।**Section - A****8 × 2 = 16**

(Very Short Answer Questions)

**Note:** Answer **all** questions. As per the nature of the question delimit your answer in one word, one sentence or maximum up to 30 words. Each question carries 2 marks.**खण्ड - 'अ'**

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

**निर्देश :** सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को प्रश्नानुसार एक शब्द, एक वाक्य या अधिकतम 30 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 2 अंकों का है।

- 1) (i) Mention any two alternative names of users.  
उपयोक्ताओं के दो वैकल्पिक नाम बताइये।
- (ii) Mention three other names used for information user.  
सूचना उपयोक्ता हेतु प्रयुक्त अन्य तीन नाम बताइये।
- (iii) Where is headquarter of OCLC located?  
OCLC का मुख्यालय कहाँ स्थित है?
- (iv) Differentiate between translation and transliteration.  
अनुवाद एवं लिप्यंतरण के भेद कीजिए।
- (v) Mention 4Ps' of marketing.  
विपणन के '4पी' का उल्लेख कीजिए।
- (vi) Name any two primary sources of information.  
किन्हीं दो प्राथमिक सूचना स्रोतों के नाम बताइये।
- (vii) Mention names of two news letters you are aware of.  
किन्हीं दो न्यूज लेटर्स के नाम लिखिये जिनसे आप परिचित हैं।
- (viii) Mention full name of IASLIC.  
'आइसलिक' का पूर्ण नाम लिखिए।

### Section - B

4 × 8 = 32

(Short Answer Questions)

**Note:** Answer **any four** questions. Each answer should not exceed 200 words. Each question carries 8 marks.

### खण्ड - ब

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

**निर्देश :** किन्हीं **चार** प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम 200 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 8 अंकों का है।

- 2) Define the term information and mention categories of information users in brief.  
सूचना शब्द को परिभाषित कीजिए। एवं सूचना उपयोक्ताओं की विभिन्न श्रेणियों का संक्षेप में विवेचना कीजिए।
- 3) Discuss the issues related to design of an information product.  
सूचना उत्पाद की संरचना से संबंधित पहलुओं को स्पष्ट कीजिए।
- 4) Define literature search and mention steps of literature search in brief.  
साहित्यिक खोज को परिभाषित कीजिए एवं साहित्यिक खोज के चरण संक्षेप में बताइये।
- 5) Explain the need and importance of document delivery services.  
प्रलेख वितरण सेवा के महत्व एवं आवश्यकता की व्याख्या कीजिए।
- 6) Discuss categories of trade literature in brief.  
व्यापारिक साहित्य की श्रेणियों की संक्षिप्त में व्याख्या कीजिए।
- 7) Discuss the role of national and international translators associations in translation.  
अनुवाद संघों (राष्ट्रीय एवं अन्तर्राष्ट्रीय) की अनुवाद में भूमिका स्पष्ट कीजिए।
- 8) Highlight similarities and differences between newsletter and house journal.  
सूचना पत्र एवं गृह पत्रिका में समानताएं एवं अन्तर बताइये।
- 9) What is a bibliography? Discuss the steps to be followed in compiling a bibliography?  
ग्रंथसूची क्या है? ग्रंथसूची तैयार करने हेतु विभिन्न चरण बताइये।

**Section - C****2 × 16 = 32**

(Long Answer Questions)

**Note:** Answer **any two** questions. You have to delimit your each answer maximum up to 500 words. Each question carries 16 marks.

**खण्ड - स**

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

**निर्देश :** किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम 500 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 16 अंकों का है।

10) Virtual Reference Service has become an important service in modern libraries". Discuss this statement with suitable example of virtual reference service.

“आभासी सन्दर्भ सेवा (Virtual Reference Service) आधुनिक पुस्तकालयों की एक महत्वपूर्ण सेवा बन चुकी है।” इस कथन को आभासी सन्दर्भ सेवाओं के सन्दर्भ में उदाहरण सहित स्पष्ट कीजिए।

11) Explain the concept of e-marketing and bring out applications of e-marketing in libraries and information centres.

ई-मार्केटिंग, (ई-विपणन) की संकल्पना स्पष्ट कीजिए एवं पुस्तकालय एवं सूचना केन्द्रों में ई-मार्केटिंग के उपयोग को स्पष्ट कीजिए।

12) Discuss in detail about the concept, need, purpose and functions of Information Analysis and consolidation centre.

सूचना विश्लेषण संग्रह केन्द्र की अवधारणा, आवश्यकता, उद्देश्य तथा कार्यों की विस्तृत चर्चा कीजिए।

13) What do you understand by information need? Describe in detail about information seeking behaviour of users.

सूचना आवश्यकता से आप क्या समझते हैं? उपयोक्ताओं की सूचना खोज सम्बन्धी व्यवहार को विस्तार से बताइये।