

**DMC-02/DJM-02**

June - Examination 2019

**Diploma in Mass Communication Examination****Advertising and Public Relations**

विज्ञापन और जनसंपर्क

**Paper - DMC-02/DJM-02****Time : 3 Hours ]****[ Max. Marks :- 100**

**Note:** The question paper is divided into three sections A, B and C. Write answers as per the given instructions.

**निर्देश :** यह प्रश्न पत्र 'अ', 'ब' और 'स' तीन खण्डों में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड के निर्देशानुसार प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

**Section - A****10 × 2 = 20**

(Very Short Answer Questions)

**Note:** Answer **all** questions. As per the nature of the question delimit your answer in one word, one sentence and maximum up to 30 words. Each question carries 2 marks.

**खण्ड - 'अ'**

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

**निर्देश :** सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को प्रश्नानुसार एक शब्द, एक वाक्य या अधिकतम 30 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 2 अंकों का है।

- 1) (i) Define the slogan?  
स्लोगन को परिभाषित कीजिए।
- (ii) What is press conference?  
प्रेस कांफ्रेंस से क्या तात्पर्य है?
- (iii) Define the rejoinders?  
रिज्वाइन्डर्स को परिभाषित कीजिए।
- (iv) What is radio advertisement?  
रेडियो विज्ञापन क्या है?
- (v) What is publicity?  
प्रचार क्या है?
- (vi) What is new media advertisement?  
नव मीडिया विज्ञापन क्या है?
- (vii) What is media buying?  
मीडिया बाइंग क्या है?
- (viii) Define the Internal public.  
आंतरिक जन को परिभाषित कीजिए।
- (ix) Write the full form of PRSI.  
PRSI का पूरा नाम लिखिए।
- (x) What is financial advertisement?  
वित्तीय विज्ञापन क्या है?

**Section - B****4 × 10 = 40**

(Short Answer Questions)

**Note:** Answer **any four** questions. Each answer should not exceed 200 words. Each question carries 10 marks.

**खण्ड - ब**

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

**निर्देश :** किन्हीं **चार** प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम 200 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 10 अंकों का है।

- 2) Explain the functions of advertisement.  
विज्ञान के कार्यों का वर्णन कीजिए।
- 3) Write the short note on propaganda.  
प्रोपेगंडा पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
- 4) Write about the qualities of public relations officer.  
जनसंपर्क अधिकारी के गुणों के बारे में लिखिए।
- 5) Write the short note on press release.  
प्रेस विज्ञप्ति पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
- 6) Discuss about the tools of public relations.  
जनसंपर्क के उपकरणों के बारे में चर्चा कीजिए।
- 7) Discuss about the corporate social responsibility.  
कॉर्पोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व के बारे में चर्चा कीजिए।
- 8) Elaborate the planning process of advertisement medium policy.  
विज्ञापन माध्यम की योजना प्रक्रिया की चर्चा कीजिए।
- 9) Discuss the organizational structure of advertisement agencies  
विज्ञापन समितियों के संगठनात्मक ढांचे के बारे में चर्चा कीजिए।

**Section - C****2 × 20 = 40**

(Long Answer Questions)

**Note:** Answer **any two** questions. You have to delimit your each answer maximum up to 500 words. Each question carries 20 marks.

**खण्ड - स**

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

**निर्देश :** किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम 500 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 20 अंकों का है।

- 10) What is house journal? Discuss the internal house journal.  
गृह पत्रिका क्या है? आंतरिक गृह पत्रिका के बारे में चर्चा कीजिए।
- 11) Define about the public relations? Discuss the functions of public relations.  
जनसंपर्क से आप क्या समझते हैं? जनसंपर्क के कार्यों की चर्चा कीजिए।
- 12) Write about the advertisement standard council of India.  
भारतीय विज्ञापन मानक परिषद के बारे में लिखिए।
- 13) Write about the qualities of an advertisement Manager in details.  
विज्ञापन प्रबंधक के गुणों के बारे में विस्तार से लिखिए।