

**DGA-05**

June - Examination 2018

**DGA Examination****Agriculture Marketing and Extension Education**

कृषि विपणन और विस्तार शिक्षा

**Paper - DGA-05****Time : 3 Hours ]****[ Max. Marks :- 100**

**निर्देश :** यह प्रश्न पत्र 'अ', 'ब' और 'स' तीन खण्डों में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड के निर्देशानुसार प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

**खण्ड - 'अ'****10 × 2 = 20**

(अति लघु उत्तर वाले प्रश्न)

**निर्देश :** सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को प्रश्नानुसार एक शब्द, एक वाक्य या अधिकतम 30 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 2 अंकों का है।

- 1) (i) कृषि विपणन के दो महत्व लिखिए।
- (ii) कृषि उत्पाद माँग क्या है?
- (iii) श्रेणीयन का क्या आशय है?
- (iv) पेटेन्ट क्या है?
- (v) कृषि उत्पादों के मानकीकरण से आपका क्या आशय है?

- (vi) कोई दो विपणन माध्यम लिखिए।
- (vii) भण्डार गृह की दो उपयोगिता लिखिए।
- (viii) प्रसार शिक्षा से आपका क्या आशय है?
- (ix) राष्ट्रीय कृषि सहकारी विपणन संघ की स्थापना के दो उद्देश्य बताइए।
- (x) शीत संग्रहण क्या है?

(खण्ड - ब)

4 × 10 = 40

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

**निर्देश :** किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम 200 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 10 अंकों का है।

- 2) कृषि बाजार का स्थान व क्षेत्र के आधार पर वर्गीकरण कीजिए।
- 3) श्रेणीयन व मानकीकरण में भेद कीजिए। इसके उद्देश्य भी लिखिए।
- 4) कृषि विज्ञापन के लाभों पर प्रकाश डालिए।
- 5) अप्रत्यक्ष विपणन क्या है? उत्पादकों व उपभोक्ताओं को इससे होनेवाले लाभ बताइए।
- 6) 'प्रसार शिक्षा के उद्देश्य व चरणों' पर लेख लिखिए।
- 7) रासायनिक उर्वरकों की विपणन प्रणाली की कमियाँ बताइए।
- 8) राज्य कृषि विपणन बोर्ड के कार्यों का आलोचनात्मक मूल्यांकन कीजिए।
- 9) सहकारी विपणन समितियों से कृषकों को होने वाले लाभों को बताइए।

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

**निर्देश :** किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप को अपने उत्तर को अधिकतम 500 शब्दों में परिसीमित करना है। प्रत्येक प्रश्न 20 अंकों का है।

- 10) संविदा कृषि क्या है? संविदा कृषि से होने वाले लाभों एवं हानियों को समझाइए।
- 11) प्रसार शिक्षा की अवधारणा को समझाते हुए, इसके मुख्य सिद्धान्तों की व्याख्या कीजिए।
- 12) "आर्थिक विकास में कृषि विपणन की महत्ता" विषय पर लेख लिखिए।
- 13) विज्ञापन से आपका क्या आशय है? विज्ञापन के उद्देश्य एवं इससे होने वाले लाभों का वर्णन कीजिए।

---