

BJ/BJMC/JM-05

June - Examination 2018

BA/BJ/BJ(MC) Examination**Public Relations and Advertising**

जनसंपर्क एवं विज्ञापन

Paper - BJ/BJMC/JM-05**Time : 3 Hours]****[Max. Marks :- 100**

Note: The question paper is divided into three sections A, B and C. Write answers as per the given instructions.

निर्देश : यह प्रश्न पत्र 'अ', 'ब' और 'स' तीन खण्डों में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड के निर्देशानुसार प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Section - A**10 × 2 = 20**

(Very Short Answer Questions)

Note: Answer **all** questions. As per the nature of the question delimit your answer in one word, one sentence or maximum up to 30 words. Each question carries 2 marks.

खण्ड - 'अ'

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश : सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को प्रश्नानुसार एक शब्द, एक वाक्य या अधिकतम 30 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 2 अंकों का है।

- 1) (i) What is Advertisement?
विज्ञापन क्या है?
- (ii) What is slogan?
स्लोगन क्या है?
- (iii) What is Annual Report?
वार्षिक प्रतिवेदन क्या है?
- (iv) What are the trouble shooters?
ट्रबल शूटर्स क्या है?
- (v) What is Public Opinion building?
जनमत निर्माण क्या है?
- (vi) Define the feedback.
फीडबैक को परिभाषित कीजिए।
- (vii) Define the Creative Writing.
सृजनात्मक लेखन को परिभाषित कीजिए।
- (viii) What are the Public Relations?
जनसंपर्क क्या है?
- (ix) What is agenda setting?
एजेंडा सेटिंग क्या है?
- (x) What is newsletter?
न्यूज़लेटर क्या है?

Section - B**4 × 10 = 40**

(Short Answer Questions)

Note: Answer **any four** questions. Each answer should not exceed 200 words. Each question carries 10 marks.

खण्ड - ब

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश : किन्हीं **चार** प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम 200 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 10 अंकों का है।

- 2) Write about the Indian Public Relations Council.
भारतीय जनसंपर्क परिषद के बारे में लिखिए।
- 3) Discuss about the importance of Advertisement?
विज्ञापन के महत्व के बारे में चर्चा कीजिए।
- 4) Write about the origin of Public Relations?
जनसंपर्क के उद्भव के बारे में लिखिए।
- 5) What is propaganda in advertisement?
विज्ञापन में प्रोपेगंडा क्या है?
- 6) Write a note on Classified advertisement?
वर्गीकृत विज्ञापन पर टिप्पणी लिखिए।
- 7) Explain the types of Advertisement Media.
विज्ञापन माध्यम के प्रकारों का वर्णन कीजिए।
- 8) Write about the different functions of Public Relations?
जनसंपर्क के विभिन्न कार्यों के बारे में विस्तार से लिखिए।
- 9) Discuss the qualities of Advertisement copy writer.
विज्ञापन कॉपी लेखक के गुणों पर चर्चा कीजिए।

Section - C**2 × 20 = 40**

(Long Answer Questions)

Note: Answer **any two** questions. You have to delimit your each answer maximum up to 500 words. Each question carries 20 marks.

खण्ड – स

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश : किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम 500 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 20 अंकों का है।

- 10) Discuss the importance of advertisement agencies in details?
विज्ञापन एजेंसियों की उपयोगिता पर विस्तार से प्रकाश डालिए।
- 11) Discuss the public relations techniques in details.
जनसंपर्क तकनीक / प्रविधि के बारे में विस्तार से समझाइए।
- 12) Discuss the code of conduct of Advertisement Council of India.
भारतीय विज्ञापन परिषद की आचार संहिता पर चर्चा कीजिए।
- 13) What is House Journal? Discuss the development of House Journals.
आंतरिक गृह पत्रिका क्या है? गृह पत्रिकाओं के विकास के बारे में चर्चा कीजिए।