

MLIS-05

June - Examination 2017

**Master of Library and Information Science
Examination****Information Products and Services :
Design, Development and Marketing**

सूचना उत्पाद एवं सेवाएं : संरचना, विकास एवं विपणन

Paper - MLIS-05**Time : 3 Hours]****[Max. Marks :- 80**

Note: The question paper is divided into three sections. A, B and C. Write answers as per the given instructions.

निर्देश : यह प्रश्न पत्र 'अ', 'ब' और 'स' तीन खण्डों में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड के निर्देशानुसार प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Section - A**8 × 2 = 16**

(Very Short Answer Questions)

Note: This Section contains 8 very short answer type questions each having 2 marks. The Section has a total weightage of 16 marks. All questions of this section are compulsory and answer of each question is expected in one word/one sentence or maximum 30 words.

खण्ड - 'अ'

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश : इस खण्ड में कुल 8 अति लघु उत्तर वाले प्रश्न हैं, और प्रत्येक प्रश्न 2 अंकों का होगा। इस प्रकार खण्ड अ में कुल 16 अंक होंगे। इस खण्ड के सभी प्रश्न अनिवार्य होंगे। इस खण्ड के प्रश्नों के उत्तर एक शब्द, एक वाक्य या अधिकतम 30 शब्दों में देना होगा।

- 1) (i) Enumerate the five other names used for information user.
सूचना उपयोक्ता हेतु प्रयुक्त अन्य पांच नामों का परिगणन कीजिए।
- (ii) Name the documentary sources of information.
प्रलेखीय सूचना स्रोतों के नाम लिखिए।
- (iii) What is transliteration?
'लिप्यन्तरण' किसे कहते हैं?
- (iv) Describe two benefits of E-mail newsletter.
ई-मेल न्यूजलेटर के दो लाभ लिखिए।
- (v) 'OCLC' stands for -
'ओ सी एल सी' का पूर्णरूप लिखिए।
- (vi) Name the 7 P's of Marketing mix.
विपणन समिश्र के 7 'पी' के नाम लिखिए।
- (vii) What is technical enquiry service?
तकनीकी पूछताछ सेवा क्या है?
- (viii) Explain collaborative virtual reference service.
सहयोगात्मक आभासी संदर्भ सेवा को समझाइए।

Section - B

4 × 8 = 32

(Short Answer Questions)

Note: The section contains 8 short answer type questions each having 8 marks. You have to answer any 4 questions. The section has a total weightage of 32 marks. The answer of

each question in this section should be written in not more than 200 words.

(खण्ड - ब)

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश : इस खण्ड में कुल 8 (आठ) लघु उत्तर वाले प्रश्न हैं, प्रत्येक प्रश्न 8 अंकों का होगा। आपको किन्हीं 4 प्रश्नों के उत्तर देना है, इस प्रकार यह खण्ड कुल 32 अंकों का होगा। इस खण्ड के प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 200 शब्दों में अपेक्षित है।

- 2) Describe the 'Maslow's hierarchy of needs with examples.
मैसलाव की आवश्यकता पदक्रम का सोदाहरण वर्णन कीजिए।
- 3) Discuss the need and objectives of user studies.
उपयोक्ता अध्ययन की आवश्यकता और उद्देश्यों की चर्चा कीजिए।
- 4) Explain the non-documentary sources of information.
सूचना के अप्रलेखीय स्रोतों का वर्णन कीजिए।
- 5) Write a short note on translation services in internet era.
इंटरनेट युग में अनुवाद सेवाओं पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
- 6) Describe the different types search techniques with examples.
खोज तकनिकों के विभिन्न प्रकारों का सोदाहरण वर्णन कीजिए।
- 7) Discuss the objectives of Virtual Reference Service.
आभासी संदर्भ सेवा के उद्देश्यों की चर्चा कीजिए।
- 8) Differentiate among commodity, product and service.
वस्तु, उत्पाद एवं सेवा के मध्य विभेद कीजिए।
- 9) Explain the importance and scope of library and information service marketing.
पुस्तकालय और सूचना सेवा विपणन के महत्व और क्षेत्र का वर्णन कीजिए।

Section - C**2 × 16 = 32**

(Long Answer Questions)

Note: The section contains 4 Essay/Long answer type questions, each having 16 marks. You have to answer any 2 questions. The section has a total weightage of 32 marks. The answer of each question in this section should be written in not more than 500 words.

(खण्ड - स)

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश : इस खण्ड में कुल 4 दीर्घ उत्तर वाले प्रश्न हैं, प्रत्येक प्रश्न 16 अंकों का होगा। आपको किन्हीं 2 प्रश्नों के उत्तर देने हैं, इस प्रकार यह खण्ड कुल 32 अंकों का होगा। इस खण्ड के प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 500 शब्दों में अपेक्षित है।

10) Define information seeking behaviour and describe Wilson's models of information seeking behaviour.

सूचना खोज-संबंधी व्यवहार को परिभाषित कीजिए तथा विलसन के सूचना खोज संबंधी प्रतिरूपों का वर्णन कीजिए।

11) What do you understand by document delivery service? Describe the different types of document delivery models.

प्रलेख वितरण सेवा से आप क्या समझते हैं? प्रलेख वितरण प्रतिरूपों के विभिन्न प्रकारों का वर्णन कीजिए।

12) Write a detailed note on Trade and Product Bulletins.

व्यापार एवं उत्पाद बुलेटिन पर विस्तृत टिप्पणी लिखिए।

13) Define information re-packaging and describe users of information analysis and consolidation services.

सूचना रिपैकेजिंग को परिभाषित कीजिए। तथा सूचना विश्लेषण और समेकन सेवाओं के उपयोक्ताओं का वर्णन कीजिए।