

DJM-02

June - Examination 2017

**Diploma in Journalism and Mass
Communication Examination****Advertising & Public Relations**

विज्ञापन एवं जनसंपर्क

Paper - DJM-02**Time : 3 Hours]****[Max. Marks :- 100**

Note: The question paper is divided into three sections A, B and C. Write answers as per the given instructions.

निर्देश : यह प्रश्न पत्र 'अ', 'ब' और 'स' तीन खण्डों में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड के निर्देशानुसार प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Section - A**10 × 2 = 20**

(Very Short Answer Type Questions)

Note: Answer **all** questions. As per the nature of the question you delimit your answer in one word, one sentence and maximum up to 30 words. Each question carries 2 marks.

खण्ड - 'अ'

(अति लघु उत्तर वाले प्रश्न)

निर्देश : सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। उत्तर को प्रश्नानुसार एक शब्द, एक वाक्य या अधिकतम 30 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 2 अंको का है।

- 1) (i) What is target audience ?
लक्षित समूह क्या है ?
- (ii) Define External public.
बाह्य जन को परिभाषित कीजिए ।
- (iii) Define the Regional Advertising.
क्षेत्रीय विज्ञापन को परिभाषित कीजिए।
- (iv) Write the full form of PRSI.
PRSI का पूरा नाम लिखिए।
- (v) What is Opinion leader ?
मतनेता क्या है ?
- (vi) What do you mean by backgrounder ?
बैकग्राउंडर से आप क्या समझते हैं ?
- (vii) What is press conference ?
प्रेस वार्ता क्या है ?
- (viii) What is the propaganda ?
प्रोपेगंडा क्या है ?
- (ix) What is direct mail advertising ?
डायरेक्ट मेल विज्ञापन क्या है ?
- (x) Define the copy department.
कॉपी विभाग को परिभाषित कीजिए।

Section - B**4 × 10 = 40**

(Short Answer Type Questions)

Note: Answer **any four** questions. Each answer should not exceed 200 words. Each question carries 10 marks.

(खण्ड - ब)

(लघु उत्तर वाले प्रश्न)

निर्देश : किन्हीं **चार** प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम 200 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 10 अंकों का है।

- 2) Discuss the objectives of advertisement.
विज्ञापन के उद्देश्यों की चर्चा कीजिए।
- 3) Write short note on publicity.
प्रचार पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
- 4) What do you understand by advertising manager ? Explain.
विज्ञापन प्रबंधक से आप क्या समझते हैं ? वर्णन कीजिए।
- 5) Write note on Corporate Social Responsibility.
कॉर्पोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व के बारे में लिखिए।
- 6) Write about the advertising standard council of India.
भारतीय विज्ञापन मानक परिषद के बारे में लिखिए।
- 7) Write about the press release.
प्रेस विज्ञप्ति के बारे में लिखिए।
- 8) Discuss the development of Public Relations.
जनसंपर्क के विकास की चर्चा कीजिए।
- 9) Write about the radio advertising.
रेडियो विज्ञापन के बारे में लिखिए।

Section - C**2 × 20 = 40**

(Long Answer Questions)

Note: Answer **any two** questions. You have to delimit your each answer maximum up to 500 words. Each question carries 20 marks.

(खण्ड - स)

(दीर्घ उत्तर वाले प्रश्न)

निर्देश : किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। उत्तर को अधिकतम 500 शब्दों में परिसीमित करना है। प्रत्येक प्रश्न 20 अंक का है।

10) Explain the public relations department structure in an organization.

एक संस्थान में जनसंपर्क विभाग के ढांचे का वर्णन कीजिए।

11) Explain the different types of advertising media in brief.

विभिन्न प्रकार के विज्ञापन माध्यमों के बारे में संक्षेप में लिखिए।

12) What is house journal ? Explain the different types of house journal.

गृह पत्रिका क्या है ? गृह पत्रिका के विभिन्न प्रकारों को विवेचित कीजिए।

13) What is advertisement ? Discuss the functions of advertisement.

विज्ञापन क्या है ? विज्ञापन के कार्यों की चर्चा कीजिए।
