

DGA-05

June - Examination 2017

DGA Examination**Agriculture Marketing and Extension Education**

कृषि विपणन और विस्तार शिक्षा

Paper - DGA-05**Time : 3 Hours]****[Max. Marks :- 100**

Note: The question paper is divided into three sections A, B and C. Write answers as per the given instructions.

निर्देश : यह प्रश्न पत्र 'अ', 'ब' और 'स' तीन खण्डों में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड के निर्देशानुसार प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Section - A**10 × 2 = 20**

(Very Short Answer Questions)

Note: Answer **all** questions. As per the nature of the question delimit your answer in one word, one sentence or maximum up to 30 words. Each question carries 2 marks.

खण्ड - 'अ'

(अति लघु उत्तरात्मक प्रश्न)

निर्देश : सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को प्रश्नानुसार एक शब्द, एक वाक्य या अधिकतम 30 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 2 (दो) अंकों का है।

- 1) (i) बाजार संरचना से आपका क्या आशय है?
- (ii) ट्रेडमार्क क्या है?
- (iii) कृषि उत्पादों के मानकीकरण के कोई दो उद्देश्य बताइए।
- (iv) उपभोक्ता संरक्षण से आपका क्या आशय है?
- (v) विपणन माध्यम से आपका क्या आशय है?
- (vi) राष्ट्रीय कृषि सहकारी विपणन संघ (नाफेड) की स्थापना कब की गई?
- (vii) कृषि ऋण से आपका क्या आशय है?
- (viii) प्रसार शिक्षा की समूह विधि क्या है?
- (ix) कार्यक्रम नियोजन क्या है?
- (x) भूमिका निर्वाहन (Role Playing) क्या है?

Section - B

4 × 10 = 40

(Short Answer Questions)

Note: Answer **any four** questions in maximum 200 words. Each question is of 10 marks.

(खण्ड - ब)

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश : किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 200 शब्दों में दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 10 अंकों का है।

- 2) कृषि बाजार का स्थान, क्षेत्र, समय एवं स्पर्धा के आधार पर वर्गीकरण कीजिए।
- 3) कृषि उत्पादों के श्रेणीयन एवं मानकीकरण से होने वाले लाभों को समझाइए।
- 4) भारतीय मानव संस्था के प्रमुख कार्यों पर प्रकाश डालिये।

- 5) प्रत्यक्ष विपणन से उत्पादकों एवं उपभोक्ताओं को होने वाले लाभों को समझाइए।
- 6) रासायनिक उर्वरकों की विपणन प्रणाली को दक्ष बनाने हेतु सुझाव दीजिए।
- 7) प्रसार शिक्षण कार्य के चरणों की व्याख्या कीजिए।
- 8) कार्यक्रम मूल्यांकन के महत्व को विस्तार से समझाइए।
- 9) प्रसार कार्यकर्ताओं के प्रशिक्षण हेतु मुख्य रूप से प्रयोग में ली जाने वाली विधियों पर प्रकाश डालिए।

Section - C

2 × 20 = 40

(Long Answer Questions)

Note: Answer **any two** questions. You have to delimit your answer maximum up to 500 words. Each question carries 20 marks.

(खण्ड - स)

(दीर्घ उत्तर वाले प्रश्न)

निर्देश : किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम 500 शब्दों में परिसीमित करना है। प्रत्येक प्रश्न 20 अंकों का है।

- 10) कृषि बाजार क्या है? कृषि बाजार संरचना को गतिशील बनाने वाले अवयवों पर प्रकाश डालिये।
- 11) संविदा कृषि क्या है? संविदा कृषि से होने वाले लाभों एवं हानियों को समझाइए।
- 12) सहकारी विपणन से आपका क्या आशय है? सहकारी विपणन समितियों के मुख्य कार्यों पर विस्तार से चर्चा कीजिए।
- 13) प्रसार शिक्षा की अवधारणा को समझाइए। प्रसार शिक्षा है मुख्य सिद्धान्तों की व्याख्या कीजिए।