

**JM-05/BJ-05/BJMC-05**  
**June - Examination 2016**  
**BA/BJ/BJ(MC) Examination**  
**Public Relations and Advertising**  
**जनसंपर्क एवं विज्ञापन**  
**Paper - JM-05/BJ-05/BJMC-05**

**Time : 3 Hours ]**

**[ Max. Marks :- 100**

**Note:** The question paper is divided into three sections A, B and C. Write answers as per the given instructions.

**निर्देश :** यह प्रश्न-पत्र 'अ', 'ब' और 'स' तीन खण्डों में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड के निर्देशानुसार प्रश्नों का उत्तर दीजिए।

**Section - A**

**10 × 2 = 20**

(Very Short Answer Type Questions)

**Note:** Answer **all** questions. You delimit your answer in one word, one sentence or maximum upto 30 words. Each question carries 2 marks.

**खण्ड - 'अ'**

(अति लघु उत्तर वाले प्रश्न)

**निर्देश :** सभी प्रश्नों के उत्तर दें। उत्तर को प्रश्नानुसार एक शब्द, एक वाक्य या अधिकतम 30 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न दो अंकों का है।

- 1) (i) What is Brand?  
ब्राण्ड क्या है?
- (ii) What is Typography?  
टाइपोग्राफी क्या है?
- (iii) What is Lobbying?  
लॉबिंग क्या है?
- (iv) What is Advertisement Budget?  
विज्ञापन बजट क्या है?
- (v) What is Press briefing?  
प्रेस ब्रीफिंग क्या है?
- (vi) Write the full form of DAVP?  
DAVP का पूरा नाम लिखिए?
- (vii) What is Consumer Psychology?  
उपभोक्ता मनोविज्ञान क्या है?
- (viii) What is Classified Advertisement?  
वर्गीकृत विज्ञापन क्या है?
- (ix) What is News letter?  
न्यूज़ लेटर क्या है?
- (x) What is Annual Report?  
वार्षिक प्रतिवेदन क्या है?

**Section - B****4 × 10 = 40**

(Short Answer Questions)

**Note:** Answer **any four** questions. Each answer should not exceed 200 words. Each question carries 10 marks.

(खण्ड - ब)

(लघु उत्तर वाले प्रश्न)

**निर्देश :** किन्ही चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए। उत्तर 200 शब्दों में दीजिए। प्रत्येक प्रश्न 10 अंक का है।

- 2) Discuss the process of corporate Public Relations.  
कॉर्पोरेट जनसंपर्क की प्रक्रिया की चर्चा कीजिए।
- 3) Write about the Rosser Reeves Model of Advertisement.  
विज्ञापन के रोजर रीवज सिद्धांत के बारे में लिखिए।
- 4) Write about the origin of advertisement in India.  
भारत में विज्ञापन के उद्भव के बारे में संक्षेप में लिखिए।
- 5) Discuss the working of Advertisement Agencies.  
विज्ञापन एजेंसीज की कार्यप्रणाली की संक्षेप में चर्चा कीजिए।
- 6) Write short note on inter-relation of Press and Public relations.  
प्रेस और जनसंपर्क के अंतःसंबंधों पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
- 7) What do you understand by Propaganda?  
प्रोपैगेंडा से आप क्या समझते हैं? समझाइए।
- 8) Write the short note on the Press Information Bureau (PIB).  
पत्र सूचना कार्यालय (पीआईबी) पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
- 9) Discuss the code of conduct of advertisement.  
विज्ञापन की आचार संहिता की चर्चा कीजिए।

**Section - C****2 × 20 = 40**

(Long Answer Questions)

**Note:** Answer **any two** questions. You have to delimit your each answer maximum upto 500 words. Each question carries 20 marks.

**(खण्ड - स)**

(दीर्घ उत्तर वाले प्रश्न)

**निर्देश :** किन्ही दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। उत्तर को अधिकतम 500 शब्दों में परिसीमित करना है। प्रत्येक प्रश्न 20 अंक का है।

- 10) Explain the effect of advertisement on social cultural values.  
विज्ञापन के सांस्कृतिक और सामाजिक मूल्यों पर प्रभाव का वर्णन कीजिए।
- 11) Discuss the development periods of Public Relations.  
जनसंपर्क के विकास कालों की संक्षेप में चर्चा कीजिए।
- 12) What is Corporate Communication? Explain the tools of Corporate Communication.  
कॉर्पोरेट संचार क्या है? कॉर्पोरेट संचार के उपकरणों का वर्णन कीजिए।
- 13) Discuss the origin and development of House Journals.  
गृह पत्रिकाओं के उद्भव और विकास के बारे में चर्चा कीजिए।