

Public Relations & Advertising

जनसंपर्क एवं विज्ञापन

Time: 3 Hours

Max Marks: 100

Note: The Question paper is divided into three sections A, B, C. Write Answer as per the given instruction.

यह प्रश्न पत्र A, B और C तीन खण्डों में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड के निर्देशानुसार प्रश्नों का उत्तर दीजिए।

Section A

(Very Short Answer Type Question)

अति लघु उत्तर वाले प्रश्न

1. Note: Answer all Questions. As per the nature of the question you delimit your answer in one word, one sentence and maximum up to 30 words. Each question carries two marks.

नोट: सभी प्रश्नों का उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को प्रश्नानुसार एक शब्द, एक वाक्य या अधिकतम 30 शब्दों में परि सीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है।

2X10 = 20

नोट: किन्हीं दो प्रश्नों का उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम 500 शब्दों में परि सीमित करना है। प्रत्येक प्रश्न 20 अंक का है।

20X2 = 40

10. Discuss the development periods of Public Relations.

जनसंपर्क के विकास कालों की संक्षेप में चर्चा कीजिए।

11. What is Advertisement? Explain the objectives and importance of advertisement.

विज्ञापन क्या है? विज्ञापन के उद्देश्य और महत्व को समझाइए।

12. What is House Journal? Discuss the nature of House Journal.

गृह पत्रिका क्या है? गृह पत्रिका के स्वरूप की चर्चा कीजिए।

13. What do you understand by Advertisement Copy? Explain the types of Advertisement Copy.

विज्ञापन कॉपी से आप क्या समझते हैं? विज्ञापन कॉपी के प्रकारों का वर्णन कीजिए।

- a. Elaborate the Public Relations?
जनसंपर्क क्या है?
- b. Define the 'Lobbing'?'
'लॉबिंग' को परिभाषित कीजिए?
- c. Write the full form of DAVP?
DAVP का पूरा नाम लिखिए?
- d. What is consumer Psychology?
उपभोक्ता मनोविज्ञान क्या है?
- e. What is 'Press Release'?'
'प्रेस विज्ञापि' क्या है?
- f. Define the 'Freelance Writing'?'
'मुक्त लेखन' को परिभाषित कीजिए?
- g. What is 'Classified Advertisement'?'
'वर्गीकृत विज्ञापन' क्या है?
- h. Define the Code of Conduct for Advertisement?
विज्ञापन की आचार संहिता को परिभाषित कीजिए
- i. What is Internet Advertisement Media?
इन्टरनेट विज्ञापन माध्यम क्या है?
- j. What is 'Advertisement Campaign'?'
विज्ञापन अभियान क्या है?

Section B

(Short Answer Type Question)

लघु उत्तर वाले प्रश्न

Note: Answer any **four** Questions. Each answer should not exceed 200 words.
Each question carries 10 marks.

2

नोट: किन्ही चार प्रश्नों का उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम 200 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 10 अंक का है।

10X4 = 40

2. Explain the objectives of Public Relations.
जनसंपर्क के उद्देश्यों को विवोचित कीजिए।
3. Explain the importance of Public relations process.
जनसंपर्क की प्रक्रिया के महत्व को समझाइए।
4. What do you understand by traditional tools of Public Relations? Explain.
जनसंपर्क के परम्परागत उपकरण से आप क्या समझते हैं? समझाइए।
5. Write the short note on main elements of Writing.
लेखन के मूल तत्वों पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
6. Write about the Corporate Communication.
कॉर्पोरेट संचार के बारे में लिखिए।
7. Write about the Rosser Reeves Model of Advertisement.
विज्ञापन के रोसर रीव्स सिद्धांत के बारे में लिखिए।
8. Write about the origin of Advertisement in India.
भारत में विज्ञापन के उद्भव के बारे में संक्षेप में लिखिए।
9. Discuss the working of Advertisement Agencies.
विज्ञापन एजेंसीज की कार्यप्रणाली की संक्षेप में चर्चा कीजिए।

Section C

(Long Answer Question)

दीर्घ उत्तर वाले प्रश्न

Note: Answer any **two** Questions. You have to delimit your each answer maximum up to 500 words. Each question carries 20 marks.

3