

## BJ (MC)/ BJ, Examination, June 2015

BJ-05

## Public Relations &amp; Advertising

जनसंपर्क एवं विज्ञापन

Time: 3Hours

Max Marks: 80/70

Note: The Question paper is divided into three sections A, B, C. Write Answer as per the given instruction.

यह प्रश्न पत्र A, B और C तीन खण्डों में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड के निर्देशानुसार प्रश्नों का उत्तर दीजिए।

## Section A

(Very Short Answer Type Question)

अति लघु उत्तर वाले प्रश्न

1. Note: BJ(MC) students can choose EIGHT questions and BJ students can select any SEVEN questions. Delimit your answer in one word, one sentence and maximum up to 30 words. Each question carries two marks.

नोट: बीजे (एमसी) के विद्यार्थी कोई आठ प्रश्न तथा बीजे के विद्यार्थी कोई सात प्रश्न हल करें। उत्तर को एक शब्द, एक वाक्य या अधिकतम 30 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है।

16/14

भारतीय विज्ञापन परिषद की आचार संहिता की चर्चा कीजिए।

9. Discuss the importance and utility of advertisement Agencies.

विज्ञापन एजेंसीज की उपयोगिता और महत्व की चर्चा कीजिए।

## Section C

(Long Answer Question)

दीर्घ उत्तर वाले प्रश्न

Note: Answer any two Questions. Delimit your each answer maximum up to 500 words. Each question carries 16/14 marks.

नोट: किन्हीं दो प्रश्नों का उत्तर दीजिए। उत्तर को अधिकतम 500 शब्दों में परिसीमित करना है। प्रत्येक प्रश्न 16/14 अंक का है।

32/28

10. Write about the different functions of Public Relations.

जनसंपर्क के विभिन्न कार्यों के बारे में लिखिए।

11. What is Advertisement? Discuss the social effect of Advertisements.

विज्ञापन क्या है? विज्ञापनों के सामाजिक प्रभाव की चर्चा कीजिए।

12. Discuss the origin and development of House Journals.

गृह पत्रिकाओं के उद्भव और विकास के बारे में चर्चा कीजिए।

13. Explain the normative elements of Consumer Decision Process.

उपभोक्ता की निर्णय प्रक्रिया के नियामक तत्वों का वर्णन कीजिए।

- a. What is External Public Relations?  
बाह्य जनसंपर्क क्या है?
- b. What is Consumer Service?  
उपभोक्ता सेवाएं क्या हैं?
- c. What is Image Building?  
छवि निर्माण क्या है?
- d. What is News letter?  
न्यूज लेटर क्या है?
- e. Define the Corporate Communication?  
कॉर्पोरेट संचार को परिभाषित कीजिए?
- f. What is Annual Report?  
वार्षिक प्रतिवेदन क्या है?
- g. What is Sponsored Advertisement?  
प्रायोजित विज्ञापन को परिभाषित कीजिए?
- h. What is Advertisement Copy?  
विज्ञापन कॉपी क्या है?
- i. What is Advertisement Appeal?  
विज्ञापन अपील क्या है?
- j. Define the Radio Advertisement?  
रेडियो विज्ञापन को परिभाषित कीजिए?

### Section B

#### (Short Answer Type Question)

लघु उत्तर वाले प्रश्न

Note: Answer any four Questions. Each answer should not exceed 200 words.

Each question carries 8/7 marks.

नोट: किन्ही चार प्रश्नों का उत्तर दीजिए। उत्तर को अधिकतम 200 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक

प्रश्न 8/7 अंक का है।

32/28

- Write about the process of Mutual Public Relations.  
पारस्परिक जनसंपर्क प्रक्रिया के बारे में लिखिए।
- What do you understand by Propaganda? Explain.  
प्रोपैगंडा से आप क्या समझते हैं? समझाइए।
- Write the short note on the Press Information Bureau (PIB).  
पत्र सूचना कार्यालय (पीआईबी) पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
- What is Internal House Journal? Explain.  
अंतरीक गृह पत्रिका क्या है? समझाइए।
- Discuss about the Elements of Advertisement?  
विज्ञापन के तत्वों के बारे में चर्चा कीजिए।
- Write about the origin of Advertisement.  
भारत में विज्ञापन के उद्भव के बारे में लिखिए।
- Discuss the code of conduct of Advertisement Council of India.