

MLIS-05

June – Examination 2024

Master of Library and Information Science Examination

INFORMATION PRODUCTS AND SERVICES : DESIGN, DEVELOPMENT AND MARKETING

(सूचना उत्पाद एवं सेवाएँ : संरचना,
विकास एवं विपणन)

Paper : MLIS-05

Time : 3 Hours]

[Maximum Marks : 80

Note :- The question paper is divided into three Sections A, B and C. Write answers as per the given instructions.

निर्देश :- यह प्रश्न-पत्र 'अ', 'ब' और 'स' तीन खण्डों में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड के निर्देशानुसार प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Section-A

8×2=16

(Very Short Answer Type Questions)

Note :- Answer all questions. As per the nature of the question delimit your answer in one word, one

sentence or maximum up to 30 words. Each question carries 2 marks.

खण्ड—अ

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश :- सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को प्रश्नानुसार एक शब्द, एक वाक्य या अधिकतम 30 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है।

1. (i) List *two* activities of NISCAIR.
निस्केयर की दो गतिविधियाँ बताइए।
- (ii) Mention any *two* features of a newsletter.
न्यूजलैटर की कोई दो विशेषताएं बताइए।
- (iii) Who are the users of library products ?
पुस्तकालय उत्पादों के उपभोक्ता कौन हैं ?
- (iv) Mention *two* objectives of literature search.
साहित्यिक खोज के दो उद्देश्य बताइए।
- (v) OCLC stands for what ?
ओसीएलसी का पूर्णरूप लिखिए।

(vi) Name the 7 P's of marketing mix.

विपणन सम्मिश्र के '7पी' के नाम लिखिए।

(vii) Explain collaborative virtual reference service.

सहयोगात्मक आभासी संदर्भ सेवा को समझाइए।

(viii) What Alvin Tofler said about information ?

एल्विन टॉफ्लर ने सूचना के बारे में क्या कहा है ?

Section-B

4×8=32

(Short Answer Type Questions)

Note :- Answer any *four* questions. Each answer should not exceed **200** words. Each question carries 8 marks.

खण्ड—ब

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश :- किन्हीं **चार** प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम **200** शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 8 अंक का है।

2. Describe need and objectives of user studies.

उपयोक्ता अध्ययन की आवश्यकता एवं उद्देश्य बताइए।

3. Differentiate among commodity, product and service.

वस्तु, उत्पाद एवं सेवा के मध्य अन्तर कीजिए।

4. Write a note on translation services in internet era.

इंटरनेट युग में अनुवाद सेवाओं पर टिप्पणी लिखिए।

5. Explain the non-documentary sources of information.

सूचना के अप्रलेखीय स्रोतों का वर्णन कीजिए।

6. Describe the 'Maslow's hierarchy of needs' with examples.

मैस्लो की आवश्यकता पदानुक्रम का उदाहरण सहित वर्णन कीजिए।

7. Discuss the characteristics and needs for document delivery service.

प्रलेख वितरण सेवा की विशेषताएं एवं आवश्यकताएं बताइए।

8. What is e-marketing plan ? Discuss its components.

ई-विपणन योजना क्या है ? इसके अवयवों की चर्चा कीजिए।

9. List categories of users of information analysis and consolidation services.

सूचना विश्लेषण एवं समेकन के उपयोक्ताओं के प्रकारों का उल्लेख कीजिए।

Section-C

2×16=32

(Long Answer Type Questions)

Note :- Answer any *two* questions. You have to delimit your each answer maximum up to **500** words.

Each question carries 16 marks.

खण्ड—स

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश :- किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम **500** शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 16 अंक का है।

10. What are the different types of information products ? Describe the manner in which product ideas are developed and tested.

सूचना उत्पादों के विभिन्न प्रकार क्या हैं ? विकसित और परीक्षण किए गए उत्पाद विचारों का सही ढंग से वर्णन कीजिए।

11. Discuss the 7 P's of marketing in the context of library and information products and services.

पुस्तकालय एवं सूचना उत्पादों और सेवाओं के संदर्भ में विपणन के 7 पी की चर्चा कीजिए।

12. How would you start newsletter of your library ? Offer working plan for it.

आप अपने पुस्तकालय का न्यूजलैटर किस प्रकार प्रारम्भ करेंगे ? इसकी कार्य योजना प्रस्तुत कीजिए।

13. Define information seeking behaviour and describe

Wilson's Models of information seeking behaviour.

सूचना खोज-सम्बन्धी व्यवहार को परिभाषित कीजिए तथा विलसन

के सूचना खोज सम्बन्धी प्रतिरूपों का वर्णन कीजिए।