

DMC-02/DJM-02

June – Examination 2024

Diploma in Mass Communication Examination

ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS

(विज्ञापन एवं जनसंपर्क)

Paper : DMC-02/DJM-02

Time : 3 Hours]

[Maximum Marks : 100

Note :- The question paper is divided into three Sections A, B and C. Write answers as per the given instructions.

निर्देश :- यह प्रश्न-पत्र 'अ', 'ब' और 'स' तीन खण्डों में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड के निर्देशानुसार प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Section-A

10×2=20

(Very Short Answer Type Questions)

Note :- Answer all questions. As per the nature of the question delimit your answer in one word, one sentence or maximum up to 30 words. Each question carries 2 marks.

DMC-02/DJM-02/7

(1)

TT-170 Turn Over

खण्ड—अ

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश :- सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को प्रश्नानुसार एक शब्द, एक वाक्य या अधिकतम 30 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है।

1. (i) What is Publicity ?

प्रचार क्या है ?

(ii) What is New Media Advertisement ?

न्यू मीडिया विज्ञापन क्या है ?

(iii) What is Media Buying ?

मीडिया बाइंग क्या है ?

(iv) Define the internal public.

अंतर्जन को परिभाषित कीजिए।

(v) Write the full form of PRSI.

PRSI का पूरा नाम लिखिए।

DMC-02/DJM-02/7

(2)

TT-170

(vi) What is Press Release ?

प्रेस विज्ञप्ति से क्या तात्पर्य है ?

(vii) What is Jacket Advertisement ?

जैकेट विज्ञापन क्या है ?

(viii) Define the Public Relations.

जन सम्पर्क को परिभाषित कीजिए।

(ix) What do you understand by the rejoinders ?

रिज्वाइन्डर्स से आप क्या समझते हैं ?

(x) Define Creative Studio.

सृजनात्मक स्टूडियो को परिभाषित कीजिए।

Section-B

4×10=40

(Short Answer Type Questions)

Note :- Answer any *four* questions. Each answer should not exceed **200** words. Each question carries 10 marks.

खण्ड—ब

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश :- किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम **200** शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 10 अंक का है।

2. Discuss types of Advertisement.

विज्ञापन के प्रकारों पर चर्चा कीजिए।

3. Write the short note on publics in PR.

पीआर में जनता पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।

4. What is the corporate social responsibility ?
Explain.

कॉर्पोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व क्या है ? समझाइए।

5. What is the role of public relations officer ?
Explain.

जनसंपर्क अधिकारी की क्या भूमिका है ? समझाइए।

6. Differentiate publicity from advertisement.

प्रचार एवं विज्ञापन में अंतर स्पष्ट कीजिए।

7. Write about the qualities of an advertisement manager.

विज्ञापन प्रबंधक के गुणों के बारे में लिखिए।

8. Explain the differences between Public Relations (PR) and Propaganda.

जनसंपर्क और प्रचार-प्रसार में अंतर समझाइए।

9. What do you understand by Internal and External PR media ? Explain.

आंतरिक एवं बाह्य जनसंपर्क मीडिया से आप क्या समझते हैं ?

समझाइए।

Section-C

20×2=40

(Long Answer Type Questions)

Note :- Answer any *two* questions. You have to delimit your each answer maximum up to **500** words.

Each question carries 20 marks.

खण्ड—स

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश :- किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम **500** शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 20 अंक का है।

10. Discuss the main functions of public relations.

जनसंपर्क के मुख्य कार्यों की चर्चा कीजिए।

11. Discuss the role of PR in rural sector.

ग्रामीण क्षेत्र में जनसंपर्क की भूमिका पर चर्चा कीजिए।

12. Discuss the organizational structure of advertisement agencies.

विज्ञापन समितियों के संगठनात्मक ढांचे के बारे में चर्चा कीजिए।

13. Discuss the 'code of ethics' in public relations.

जनसंपर्क में आचार-संहिता के बारे में चर्चा कीजिए।