

Section-C**2×20=40****(Long Answer Type Questions)**

Note :- Answer any *two* questions. You have to delimit your each answer maximum up to **500** words. Each question carries 20 marks.

खण्ड—स**(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)**

निर्देश :- किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम **500** शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 20 अंक का है।

10. What is Agriculture Marketing ? Explain its importance in India's Economic Development.
कृषि विपणन क्या है ? भारत के आर्थिक विकास में इसका महत्व बताइए।
11. Explain the concept of extension education and describe its various principles.
विस्तार शिक्षा की अवधारणा की व्याख्या कीजिए तथा इसके विभिन्न सिद्धांतों का वर्णन कीजिए।
12. Define Programme Planning. Explain various steps and principles of programme planning.
कार्यक्रम नियोजन को परिभाषित कीजिए। कार्यक्रम नियोजन के विभिन्न चरणों तथा सिद्धांतों की व्याख्या कीजिए।
13. What is Communication ? Discuss different modes of communications in detail.
संचार क्या है ? संचार के विभिन्न तरीकों पर विस्तार से चर्चा कीजिए।

DGA-05**June – Examination 2024****Diploma in General Agriculture
Examination****AGRICULTURE MARKETING AND
EXTENSION EDUCATION****Paper : DGA-05****Time : 3 Hours]****[Maximum Marks : 100**

Note :- The question paper is divided into three Sections A, B and C. Write answers as per the given instructions.

निर्देश :- यह प्रश्न-पत्र 'अ', 'ब' और 'स' तीन खण्डों में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड के निर्देशानुसार प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Section-A**10×2=20****(Very Short Answer Type Questions)**

Note :- Answer all questions. As per the nature of the question delimit your answer in one word, one sentence or maximum up to **30** words. Each question carries 2 marks.

खण्ड—अ**(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)**

निर्देश :- सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को प्रश्नानुसार एक शब्द, एक वाक्य या अधिकतम **30** शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है।

1. (i) Write the full form of NAFED.
NAFED का पूरा नाम लिखिए।
- (ii) What is Market Segmentation ?
मार्केट सेगमेंटेशन क्या है ?
- (iii) What is Cold Storage ?
कोल्ड स्टोरेज क्या है ?
- (iv) What do you understand by
TRADEMARK ?
ट्रेडमार्क से आप क्या समझते हैं ?
- (v) What is Demand ?
मांग क्या है ?
- (vi) India imports which chemical fertilizer ?
भारत कौनसा रासायनिक उर्वरक आयात करता है ?
- (vii) Define Extension Education.
विस्तार शिक्षा को परिभाषित कीजिए।
- (viii) Define Programme Planning.
कार्यक्रम नियोजन को परिभाषित कीजिए।
- (ix) What is Role Play ?
रोल प्ले क्या है ?
- (x) What is Branding ?
ब्रांडिंग क्या है ?

Section-B

4×10=40

(Short Answer Type Questions)

Note :- Answer any *four* questions. Each answer should not exceed **200** words. Each question carries 10 marks.

खण्ड—ब

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश :- किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम **200** शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 10 अंक का है।

2. Discuss the barriers in communication.
संचार में आने वाली बाधाओं पर चर्चा कीजिए।
3. Classify market on the basis of place or position.
स्थान या स्थिति के आधार पर बाजार का वर्गीकरण कीजिए।
4. Explain the characteristics of Agricultural Products.
कृषि उत्पादों की विशेषताओं की व्याख्या कीजिए।
5. Write short note on KVK.
के.वी.के. पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
6. What do you understand by Minimum Support Price (MSP) ? Write MSP's of any *five* crops.
न्यूनतम समर्थन मूल्य (एम.एस.पी.) से आप क्या समझते हैं ? किन्हीं **पाँच** फसलों के एम.एस.पी. लिखिए।
7. Discuss various principles of Pricing.
मूल्य निर्धारण के विभिन्न सिद्धांतों पर चर्चा कीजिए।
8. Discuss briefly various types of Advertising.
विज्ञापन के विभिन्न प्रकारों पर संक्षेप में चर्चा कीजिए।
9. Define Contract Farming. What are its benefits ?
अनुबंध खेती को परिभाषित कीजिए। इसके क्या लाभ हैं ?