

Section–C

14×2=28

(Long Answer Type Questions)

Note :- Answer any *two* questions. You have to delimit your each answer maximum up to **500** words. Each question carries 14 marks.

खण्ड—स

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश :- किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम **500** शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 14 अंक का है।

10. Explain the effects of advertisement on social cultural values.

विज्ञापन के सांस्कृतिक और सामाजिक मूल्यों पर प्रभाव का वर्णन कीजिए।

11. Discuss the development periods of Public Relations in detail.

जनसम्पर्क के विकास कालों की विस्तार से चर्चा कीजिए।

12. What is Corporate Communication ? Explain the tools of corporate communication.

कॉर्पोरेट संचार क्या है ? कॉर्पोरेट संचार के उपकरणों का वर्णन कीजिए।

13. Discuss the origin and development of House Journals.

गृह पत्रिकाओं के उद्भव और विकास के बारे में चर्चा कीजिए।

BJ-05/BJMC-05/JM-05

June – Examination 2024

BJ/BJMC/JM Examination

PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING

(जनसंपर्क एवं विज्ञापन)

Paper : BJ-05/BJMC-05/JM-05

Time : 3 Hours]

[Maximum Marks : 70

Note :- The question paper is divided into three Sections A, B and C. Write answers as per the given instructions.

निर्देश :- यह प्रश्न-पत्र 'अ', 'ब' और 'स' तीन खण्डों में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड के निर्देशानुसार प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Section–A

2×7=14

(Very Short Answer Type Questions)

Note :- Answer all questions. As per the nature of the question delimit your answer in one word, one sentence or maximum up to **30** words. Each question carries 2 marks.

खण्ड—अ

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश :- सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को प्रश्नानुसार एक शब्द, एक वाक्य या अधिकतम 30 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है।

1. (i) What is Brand ?
ब्राण्ड क्या है ?
- (ii) What is Typography ?
टाइपोग्राफी क्या है ?
- (iii) What is Lobbying ?
लॉबिंग क्या है ?
- (iv) What is Advertisement Budget ?
विज्ञापन बजट क्या है ?
- (v) What is Press Briefing ?
प्रेस ब्रीफिंग क्या है ?
- (vi) Write the full form of DAVP.
DAVP का पूरा नाम लिखिए।
- (vii) What is Consumer Psychology ?
उपभोक्ता मनोविज्ञान क्या है ?

Section-B

7×4=28

(Short Answer Type Questions)

Note :- Answer any *four* questions. Each answer should not exceed **200** words. Each question carries 7 marks.

BJ-05/BJMC-05/JM-05/4 (2)

TT-186

खण्ड—ब

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश :- किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम 200 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 7 अंक का है।

2. Write about the origin of advertisement in India.
भारत में विज्ञापन के उद्भव के बारे में लिखिए।
3. Discuss the working of Advertisement Agencies.
विज्ञापन एजेंसीज की कार्यप्रणाली की चर्चा कीजिए।
4. Write short note on inter-relation of Press and Public Relations.
प्रेस और जनसंपर्क के अंतःसंबंधों पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
5. What do you understand by Propaganda ?
Explain.
प्रोपैगेंडा से आप क्या समझते हैं ? समझाइए।
6. Write a short note on the Press Information Bureau (PIB).
पत्र सूचना कार्यालय (पीआईबी) पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
7. Discuss the process of corporate Public Relations.
कॉर्पोरेट जनसंपर्क की प्रक्रिया की चर्चा कीजिए।
8. Write about the Rosser Reeves Model of Advertisement.
विज्ञापन के रोजर रीव्स मॉडल के बारे में लिखिए।
9. Discuss the code of conduct of Advertisements.
विज्ञापन की आचार संहिता की चर्चा कीजिए।

BJ-05/BJMC-05/JM-05/4 (3)

TT-186 Turn Over