

DMC-02/DJM-02

June – Examination 2023

Diploma in Mass Communication Examination

ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS

विज्ञापन एवं जनसंपर्क

Paper : DMC-02/DJM-02

Time : 3 Hours]

[Maximum Marks : 100

Note :- The question paper is divided into three Sections A, B and C. Write answers as per the given instructions.

निर्देश :- यह प्रश्न-पत्र 'अ', 'ब' और 'स' तीन खण्डों में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड के निर्देशानुसार प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Section-A

10×2=20

(Very Short Answer Type Questions)

Note :- Answer all questions. As per the nature of the question delimit your answer in one word, one sentence or maximum up to 30 words. Each question carry equal marks.

DMC-02/DJM-02/7

(1)

T-170 Turn Over

खण्ड—अ

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश :- सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को प्रश्नानुसार एक शब्द, एक वाक्य या अधिकतम 30 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है।

1. (i) Define the Public.

जन को परिभाषित कीजिए।

(ii) What is Print Line ?

प्रिंट लाइन क्या है ?

(iii) What is off record ?

ऑफ रिकॉर्ड क्या है ?

(iv) Write the full form of PRSI.

PRSI का पूरा नाम लिखिए।

(v) What is Byline ?

बाईलाइन क्या है ?

DMC-02/DJM-02/7

(2)

T-170

(vi) What is USP ?

USP क्या है ?

(vii) Write the full form of DAVP.

DAVP का पूरा नाम लिखिए।

(viii) What is AIDA ?

AIDA क्या है ?

(ix) What is New Media ?

नव माध्यम क्या है ?

(x) What is Corporate Communication ?

कॉर्पोरेट संचार क्या है ?

Section-B

4×10=40

(Short Answer Type Questions)

Note :- Answer any *four* questions. Each answer should not exceed **200** words. Each question carries 10 marks.

खण्ड—ब

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश :- किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम **200** शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 10 अंक का है।

2. What do you understand by public Relations ?

जनसम्पर्क से आप क्या समझते हैं ?

3. Describe the role of media in the field of Public Relations.

जनसम्पर्क के क्षेत्र में मीडिया की भूमिका का वर्णन कीजिए।

4. What do you understand by Internal Public in Public Relations ?

जनसम्पर्क में आन्तरिक जन से आप क्या समझते हैं ?

5. Describe the difference between Advertising and Publicity.

विज्ञापन और प्रचार के मध्य अन्तर का वर्णन कीजिए।

6. What do you understand by 'Target Audience' in the field of Public Relations and Advertising ?

जनसम्पर्क और विज्ञापन के क्षेत्र में 'लक्षित समूह' से आप क्या समझते हैं ?

7. Describe the functions and importance of Advertising Agencies.

विज्ञापन समितियों के कार्य एवं महत्व का वर्णन कीजिए।

8. What do you understand by House Journal ?

गृह पत्रिका से आप क्या समझते हैं ?

9. Discuss the 'importance ethical values in the field of advertisement'.

'विज्ञापन के क्षेत्र में नैतिक मूल्यों के महत्व' पर समीक्षा कीजिए।

Section-C

2×20=40

(Long Answer Type Questions)

Note :- Answer any *two* questions. You have to delimit your each answer maximum up to **500** words. Each question carries 20 marks.

खण्ड—स

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश :- किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम

500 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 20 अंक का है।

10. Discuss the organizational structure of advertising agencies.

विज्ञापन समितियों के संगठनात्मक ढाँचे के विषय में चर्चा कीजिए।

11. Describe the planning process of advertisement media policy. What is press meat ?

विज्ञापन माध्यम की योजना प्रक्रिया का वर्णन कीजिए। प्रेस वार्ता क्या है ?

12. Write a note on Propaganda.

मिथ्या प्रचार पर टिप्पणी कीजिए।

13. Write about the qualities of a good Public Relations Executive.

एक अच्छे जनसम्पर्क कर्मी के गुणों के विषय में लिखिए।