

8. Describe the characteristics of information.
सूचना की विशेषताओं का वर्णन कीजिए।
9. Discuss types of information analysis and consolidation centres.
सूचना विश्लेषण और समेकन केन्द्रों के प्रकारों की चर्चा कीजिए।

Section-C **2×16=32**

(Long Answer Type Questions)

Note :- Answer any *two* questions. You have to delimit your each answer maximum up to **500** words. Each question carries 16 marks.

खण्ड—स

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश :- किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम **500** शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 16 अंकों का है।

10. What do you mean by User Studies ? Explain different techniques used for user studies.

उपभोक्ता अध्ययन से आप क्या समझते हैं ? उपभोक्ता अध्ययनों के लिए प्रयुक्त विभिन्न तकनीकों को समझाइए।

11. Discuss categories of trade literature in detail.

व्यापार साहित्य की श्रेणियों की विस्तार से चर्चा कीजिए।

12. Discuss the 7 P's of marketing in the context of library and information products and services.

पुस्तकालय एवं सूचना उत्पादों और सेवाओं के संदर्भ में विपणन के 7-पी का वर्णन कीजिए।

13. Define information seeking behaviour and describe Wilson's models of information seeking behaviour.

सूचना खोज-सम्बन्धी व्यवहार को परिभाषित कीजिए एवं विल्सन के सूचना खोज सम्बन्धी प्रतिरूपों का वर्णन कीजिए।

635

MLIS-05

June – Examination 2020

**Master of Library and Information
Science Examination**

**Information Products and Services : Design,
Development and Marketing**

**(सूचना उत्पाद एवं सेवाएँ : संरचना,
विकास एवं विपणन)**

Paper : MLIS-05

Time : 3 Hours]

[Maximum Marks : 80

Note :- The question paper is divided into three Sections A, B and C. Write answers as per the given instructions.

निर्देश :- यह प्रश्न-पत्र 'अ', 'ब' और 'स' तीन खण्डों में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड के निर्देशानुसार प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Section-A

8×2=16

(Very Short Answer Type Questions)

Note :- Answer all questions. As per the nature of the question delimit your answer in one word, one sentence or maximum up to **30** words. Each question carries 2 marks.

खण्ड—अ

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश :- सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को प्रश्नानुसार एक शब्द, एक वाक्य या अधिकतम 30 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 2 अंकों का है।

1. (i) Define Virtual Reference Service.
आभासी संदर्भ सेवा को परिभाषित कीजिए।
- (ii) What do you mean by Information User ?
सूचना उपभोक्ता से आपका क्या आशय है ?
- (iii) What is Technical Enquiry Service ?
तकनीकी पूछताछ सेवा क्या है ?
- (iv) Name the 7P's of marketing mix.
विपणन समिश्र के 7 पी के नाम लिखिए।
- (v) Where is headquarter of 'ISO' located ?
'अन्तर्राष्ट्रीय मानक संगठन' का मुख्यालय कहाँ स्थित है ?
- (vi) Mention any two features of a newsletter.
न्यूजलेटर की कोई दो विशेषताएँ बताइए।
- (vii) Who are the users of library products ?
पुस्तकालय उत्पादों के उपभोक्ता कौन हैं ?
- (viii) What do you mean by Literature search ?
साहित्यिक खोज से आपका क्या आशय है ?

Section-B

4×8=32

(Short Answer Type Questions)

Note :- Answer any four questions. Each answer should not exceed 200 words. Each question carries 8 marks.

खण्ड—ब

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश :- किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम 200 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 8 अंकों का है।

2. Explain the characteristics of document delivery services.
प्रलेख वितरण सेवाओं की विशेषताओं को स्पष्ट कीजिए।
3. What are the documentary sources of information? Discuss any two such sources.
सूचना के प्रलेखीय स्रोत क्या हैं ? इनमें से किन्हीं दो के बारे में चर्चा कीजिए।
4. Enumerate the different information sources on translation.
अनुवाद पर विभिन्न सूचना स्रोतों का परिगणन कीजिए।
5. Explain merits of computer assisted literature search.
कम्प्यूटर आधारित साहित्यिक खोज के लाभों को स्पष्ट कीजिए।
6. What is House Journal ? Discuss its categories.
हाउस जर्नल क्या है ? इसकी श्रेणियाँ बताइए।
7. What are the problems and solutions of e-Marketing of library and information centres ?
पुस्तकालय एवं सूचना केन्द्रों की ई-विपणन के सम्बन्ध में क्या समस्याएँ एवं समाधान हैं ?