

8. Describe different programmes of Television.

टेलीविजन के विविध कार्यक्रमों के विषय में लिखिए।

9. What are the qualities of Radio ?

रेडियो की विशेषताएँ क्या हैं ?

Section-C **2×20=40**

(Long Answer Type Questions)

Note :- Answer any *two* questions. You have to delimit your each answer maximum up to **500** words. Each question carries 20 marks.

खण्ड—स

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश :- किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम **500** शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 20 अंकों का है।

10. "Films are catalyst of social development." Explain this statement.

"फिल्में सामाजिक परिवर्तन की उत्प्रेरक हैं।" इस कथन की व्याख्या कीजिए।

11. What is online Journalism ? Describe its qualities also.

ऑनलाइन पत्रकारिता क्या है ? इसकी विशेषताओं का वर्णन कीजिए।

12. Describe the role of radio in National development.

राष्ट्रीय विकास में रेडियो की भूमिका का वर्णन कीजिए।

13. What do you understand by Documentary ? Describe its utility in India.

वृत्तचित्र से आप क्या समझते हैं ? भारत में इसकी उपयोगिता का वर्णन कीजिए।

DMC-03

June – Examination 2020

Diploma in Mass Communication Examination

Electronic Media

इलेक्ट्रॉनिक मीडिया

Paper : DMC-03

Time : 3 Hours]

[Maximum Marks : 100

Note :- The question paper is divided into three Sections A, B and C. Write answers as per the given instructions.

निर्देश :- यह प्रश्न-पत्र 'अ', 'ब' और 'स' तीन खण्डों में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड के निर्देशानुसार प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Section-A

10×2=20

(Very Short Answer Type Questions)

Note :- Answer all questions. As per the nature of the question delimit your answer in one word, one sentence or maximum up to **30** words. Each question carries 2 marks.

खण्ड—अ

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश :- सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को प्रश्नानुसार एक शब्द, एक वाक्य या अधिकतम 30 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 2 अंकों का है।

1. (i) What is All India Radio ?
आकाशवाणी क्या है ?
- (ii) What is Doordarshan ?
दूरदर्शन क्या है ?
- (iii) What is PAN ?
पैन क्या है ?
- (iv) What is Close up ?
क्लोज अप क्या है ?
- (v) What is URL ?
यू.आर.एल. क्या है ?
- (vi) Write the full form of MW.
एम. डब्ल्यू. का पूरा नाम लिखिए।
- (vii) Write the full form of SITE.
एस.आई.टी.ई. का पूरा नाम लिखिए।
- (viii) What is Target Audience ?
लक्षित समूह क्या है ?
- (ix) What is the importance of 15 September, 1959 ?
15 सितम्बर, 1959 का क्या महत्व है ?
- (x) Write the full form of DTH.
डी.टी.एच. का पूरा नाम लिखिए।

Section-B

4×10=40

(Short Answer Type Questions)

Note :- Answer any four questions. Each answer should not exceed 200 words. Each question carries 10 marks.

खण्ड—ब

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश :- किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम 200 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 10 अंकों का है।

2. Describe the history and development of TV in India.
भारत में टेलीविजन के इतिहास एवं विकास का वर्णन कीजिए।
3. What do you understand by Community Radio ?
सामुदायिक रेडियो से आप क्या समझते हैं ?
4. Describe the role of computer in the field of electronic media.
इलेक्ट्रॉनिक मीडिया के क्षेत्र में कम्प्यूटर की भूमिका का वर्णन कीजिए।
5. What do you understand by Global-Village ?
Describe the role of media in this context.
विश्व-ग्राम से आप क्या समझते हैं ? इस संदर्भ में माध्यम की भूमिका का वर्णन कीजिए।
6. Describe the characteristics of New Media.
नव माध्यम की विशेषताओं का वर्णन कीजिए।
7. Describe the impact of TV serials on women.
टेलीविजन धारावाहिकों का महिलाओं पर प्रभाव का वर्णन कीजिए।