

9. What is the relation between Public Relations and Public Opinion ? Describe.

जन-सम्पर्क और जनमत में क्या सम्बन्ध है ? वर्णन कीजिए।

**Section-C** **2×20=40**

**(Long Answer Type Questions)**

*Note* :- Answer any *two* questions. You have to delimit your each answer maximum up to **500** words. Each question carries 20 marks.

**खण्ड—स**

**(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)**

**निर्देश :-** किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम **500** शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 20 अंकों का है।

10. Describe the role and functions of crisis management in Public Relations.

जनसम्पर्क में आपदा प्रबंधन की भूमिका एवं कार्यों का वर्णन कीजिए।

11. Discuss the function and scope of Public-Relations in Lok Sabha Election, 2019 in India.

भारत में लोकसभा चुनाव, 2019 में जनसम्पर्क के कार्य और सम्भावनाओं पर चर्चा कीजिए।

12. What do you understand by Advertisement ? Describe its types also.

विज्ञापन से आप क्या समझते हैं ? इसके प्रकारों का भी वर्णन कीजिए।

13. Describe the process of successful Media-Planning in the field of advertising.

विज्ञापन के क्षेत्र में सफल माध्यम योजना की प्रक्रिया का वर्णन कीजिए।

**346**

**DMC-02**

**June – Examination 2020**

**Diploma in Mass Communication  
Examination**

**Advertising and Public Relations**

**विज्ञापन और जनसंपर्क**

**Paper : DMC-02**

*Time : 3 Hours ]*

*[ Maximum Marks : 100*

*Note* :- The question paper is divided into three Sections A, B and C. Write answers as per the given instructions.

**निर्देश :-** यह प्रश्न-पत्र 'अ', 'ब' और 'स' तीन खण्डों में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड के निर्देशानुसार प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

**Section-A**

**10×2=20**

**(Very Short Answer Type Questions)**

*Note* :- Answer all questions. As per the nature of the question delimit your answer in one word, one sentence or maximum up to **30** words. Each question carries 2 marks.

खण्ड—अ

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश :- सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को प्रश्नानुसार एक शब्द, एक वाक्य या अधिकतम 30 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 2 अंकों का है।

1. (i) What is Classified Advertisement ?  
वर्गीकृत विज्ञापन क्या है ?
- (ii) What is Press Briefing ?  
प्रेस ब्रीफिंग क्या है ?
- (iii) What is Mass Media ?  
जनमाध्यम क्या है ?
- (iv) What is Propaganda ?  
प्रोपेगेंडा (मिथ्या प्रचार) क्या है ?
- (v) What is Consumerism ?  
उपभोक्तावाद क्या है ?
- (vi) Press Release.  
प्रेस विज्ञप्ति।
- (vii) Write the full form of ASCI.  
ASCI का पूरा नाम लिखिए।
- (viii) What is House Journal ?  
ग्रह पत्रिका क्या है ?
- (ix) Write the full form of PTI.  
PTI का पूरा नाम लिखिए।
- (x) Define the News Agency.  
समाचार समिति को परिभाषित कीजिए।

Section—B

4×10=40

(Short Answer Type Questions)

Note :- Answer any *four* questions. Each answer should not exceed 200 words. Each question carries 10 marks.

खण्ड—ब

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

- निर्देश :- किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम 200 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 10 अंकों का है।
2. Write a short note on New Media.  
नव-माध्यम पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
  3. As a PR professional how will you organize a Press Conference ?  
एक जनसम्पर्क कर्मी के रूप में आप प्रेस वार्ता का आयोजन किस प्रकार करेंगे ?
  4. What do you understand by Media-Planning in the field of Public Relations ?  
जनसम्पर्क के क्षेत्र में आप माध्यम योजना से क्या समझते हैं ?
  5. What do you understand by Social-Responsibility of Corporate Sector ?  
कापोरेट सेक्टर के सामाजिक उत्तरदायित्व से आप क्या समझते हैं ?
  6. What is Publicity ?  
प्रचार क्या है ?
  7. What is Mass in Mass Communication ?  
जनसंचार में जन क्या है ?
  8. What do you understand by Opinion-Leaders ? Describe their functions also.  
मत-नेता से आप क्या समझते हैं ? इनके कार्यों का भी वर्णन कीजिए।