

4. Discuss the functions of Advertisement.
विज्ञापन के कार्यों की चर्चा कीजिए।
5. What do you understand by Media Buying ?
मीडिया बाइंग से आप क्या समझते हैं ?
6. Write a short note on Propaganda.
प्रोपेगेंडा पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
7. Write about the public relations Society of India.
पब्लिक रिलेशन्स सोसाइटी ऑफ इंडिया के बारे में लिखिए।
8. Discuss the responsibilities of Public Relations Officer.
जनसंपर्क अधिकारी की जिम्मेदारियों के बारे में लिखिए।
9. Explain the organizational set up of News Agencies.
समाचार एजेंसियों के संगठनात्मक ढांचे को समझाइए।

DMC-02/DJM-02
December – Examination 2020
Diploma in Mass Communication
Examination
Advertising and Public Relations
विज्ञापन और जनसंपर्क
Paper : DMC-02/DJM-02

Time : 2 Hours]

[Maximum Marks : 100

Note :- The question paper is divided into two Sections A and B. Write answers as per the given instructions.

निर्देश :- यह प्रश्न-पत्र 'अ' और 'ब' दो खण्डों में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड के निर्देशानुसार प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Section-A

10×2=20

(Very Short Answer Type Questions)

Note :- Answer all questions. As per the nature of the question delimit your answer in one word, one sentence or maximum up to **30** words. Each question carries 2 marks.

खण्ड—अ

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश :- सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को प्रश्नानुसार एक शब्द, एक वाक्य या अधिकतम **30** शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 2 अंकों का है।

1. (i) What is Slogan ?
स्लोगन क्या है ?
- (ii) What is Internal Public ?
इंटरनल पब्लिक क्या है ?
- (iii) What is Creative Boutique ?
सृजनात्मक बुटीक क्या है ?
- (iv) What is ASCI ?
ASCI का पूरा नाम लिखिए।
- (v) What is Press Release ?
प्रेस रिलीज क्या है ?
- (vi) Define the Publicity.
प्रचार को परिभाषित कीजिए।
- (vii) Write about the Opinion Leader.
मत नेता क्या है ?

(viii) What is Surrogate Advertising ?

सुरोगेट एडवरटाइजिंग क्या है ?

(ix) Define the Advertising Manager.

विज्ञापन प्रबंधक को परिभाषित कीजिए।

(x) What do you mean by Rejoinders ?

रिज्वाइंडर्स से आप क्या समझते हैं ?

Section—B

4×20=80

(Short Answer Type Questions)

Note :- Answer any *four* questions. Each answer should not exceed **200** words. Each question carries 20 marks.

खण्ड—ब

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश :- किन्हीं **चार** प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम **200** शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 20 अंकों का है।

2. What is Press Conference ? Define it.
प्रेस कॉन्फ्रेंस क्या है ? परिभाषित कीजिए।
3. Discuss the objectives of Advertisement.
विज्ञापन के उद्देश्यों की चर्चा कीजिए।