

Section-C**2×20=40****(Long Answer Type Questions)**

Note :- Answer any *two* questions. You have to delimit your each answer maximum up to **500** words. Each question carries 20 marks.

खण्ड—स**(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)**

निर्देश :- किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम **500** शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 20 अंकों का है।

10. What is Agricultural Marketing ? Explain the importance of agricultural marketing in India's economic development.

कृषि विपणन क्या है ? भारत के आर्थिक विकास में कृषि विपणन की महत्ता की व्याख्या कीजिए।

11. Explain the concept of extension education and describe its various principles.

प्रसार शिक्षा की अवधारणा को समझाते हुए इसके विभिन्न सिद्धान्तों का वर्णन कीजिए।

12. What is meant by Market ? Explain the different dimensions of market and classify the market on the basis of any *two* dimensions.

बाजार क्या है ? बाजार के विभिन्न आयामों की व्याख्या कीजिए तथा किन्हीं दो आयामों के आधार पर बाजार को वर्गीकृत कीजिए।

13. Discuss in detail the methods mainly used for extension training.

प्रसार प्रशिक्षण हेतु मुख्य रूप से प्रयोग होने वाली विधियों पर विस्तार से चर्चा कीजिए।

343**DGA-05****June – Examination 2020****DGA Examination****Agriculture Marketing and Extension
Education****(कृषि विपणन और विस्तार शिक्षा)****Paper : DGA-05****Time : 3 Hours]****[Maximum Marks : 100**

Note :- The question paper is divided into three Sections A, B and C. Write answers as per the given instructions.

निर्देश :- यह प्रश्न-पत्र 'अ', 'ब' और 'स' तीन खण्डों में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड के निर्देशानुसार प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Section-A**10×2=20****(Very Short Answer Type Questions)**

Note :- Answer all questions. As per the nature of the question delimit your answer in one word, one sentence or maximum up to **30** words. Each question carries 2 marks.

खण्ड—अ

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश :- सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को प्रश्नानुसार एक शब्द, एक वाक्य या अधिकतम 30 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 2 अंकों का है।

1. (i) What is Brain Storming ?
मस्तिष्क प्रवातविधि क्या है ?
- (ii) Define Agriculture Marketing.
कृषि विपणन को परिभाषित कीजिए।
- (iii) What is Market Segmentation ?
बाजार विखण्डन क्या है ?
- (iv) What is Market Structure ?
बाजार संरचना क्या है ?
- (v) What is meant by Unregulated Market ?
अनियंत्रित बाजार से क्या अभिप्राय है ?
- (vi) Define Micro lab.
माइक्रो लेब को परिभाषित कीजिए।
- (vii) What is contract farming ?
संविदा कृषि क्या है ?
- (viii) What is cold storage ?
शीत भण्डारण क्या है ?
- (ix) What is Duopoly Market ?
द्वयाधिकार बाजार किसे कहते हैं ?
- (x) What is meant by Agricultural Standardization ?
कृषि मानकीकरण से क्या तात्पर्य है ?

Section—B

4×10=40

(Short Answer Type Questions)

Note :- Answer any *four* questions. Each answer should not exceed **200** words. Each question carries 10 marks.

खण्ड—ब

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश :- किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम 200 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 10 अंकों का है।

2. Throw light on training objectives.
प्रशिक्षण के उद्देश्य पर प्रकाश डालिए।
3. Classify markets on the basis of place or position.
स्थान या स्थिति के आधार पर बाजारों का वर्गीकरण कीजिए।
4. Explain the principles of Programme Planning.
कार्यक्रम नियोजन के सिद्धान्त समझाइए।
5. Shed light on the various stages of Extension Education process.
प्रसार शिक्षा प्रक्रिया के विभिन्न चरणों पर प्रकाश डालिए।
6. Discuss the barriers in communication.
संचार में आने वाली बाधाओं पर चर्चा कीजिए।
7. What are the purposes of agricultural marketing studies ?
कृषि विपणन अध्ययन के उद्देश्य क्या हैं ?
8. Explain the characteristics of agricultural products.
कृषि उत्पादों की विशेषताएँ बताइए।
9. Highlight the objectives of agricultural price stabilization.
कृषि कीमत स्थिरीकरण के उद्देश्यों पर प्रकाश डालिए।