

9. Explain the code of ethics of Indian Advertisement Council for advertisements.

भारतीय विज्ञापन परिषद् की विज्ञापन के सम्बन्ध में आचार संहिता का वर्णन कीजिए।

Section-C **2×14=28**

(Long Answer Type Questions)

Note :- Answer any *two* questions. You have to delimit your each answer maximum up to **500** words. Each question carries 14 marks.

खण्ड—स

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश :- किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम **500** शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 14 अंकों का है।

10. Discuss about the different tools of Public Relations.

जनसंपर्क के विभिन्न उपकरणों की चर्चा कीजिए।

11. Discuss about the origin and development of Public Relations.

जनसंपर्क के उद्भव और विकास की चर्चा कीजिए।

12. Explain the effect of advertisement on social-cultural values.

विज्ञापन के सांस्कृतिक और सामाजिक मूल्यों पर प्रभाव का वर्णन कीजिए।

13. What is Advertisement Media ? Explain the types of advertisement media.

विज्ञापन माध्यम क्या है ? विज्ञापन माध्यम के प्रकारों का वर्णन कीजिए।

BJ-05/BJMC-05/ (4)
JM-05 / 540 / 4

292

BJ-05/BJMC-05/JM-05

June – Examination 2020

BJ(MC)/BJ/JM Examination

Public Relations and Advertising

(जनसंपर्क एवं विज्ञापन)

Paper : BJ-05/BJMC-05/JM-05

Time : 3 Hours]

[Maximum Marks : 70

Note :- The question paper is divided into three Sections A, B and C. Write answers as per the given instructions.

निर्देश :- यह प्रश्न-पत्र 'अ', 'ब' और 'स' तीन खण्डों में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड के निर्देशानुसार प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Section-A **7×2=14**

(Very Short Answer Type Questions)

Note :- Answer all questions. As per the nature of the question delimit your answer in one word, one sentence or maximum up to **30** words. Each question carries 2 marks.

BJ-05/BJMC-05/ (1)
JM-05 / 540 / 4

Turn Over

खण्ड—अ

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश :- सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को प्रश्नानुसार एक शब्द, एक वाक्य या अधिकतम 30 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 2 अंकों का है।

1. (i) What is Lobbying ?
लॉबिंग क्या है ?
- (ii) What is Slogan ?
स्लोगन क्या है ?
- (iii) Define the Freelancing.
फ्रीलांसिंग को परिभाषित कीजिए।
- (iv) What is Corporate Communication ?
कॉर्पोरेट संचार क्या है ?
- (v) What are Classified Advertisements ?
वर्गीकृत विज्ञापन क्या है ?
- (vi) What are Advertisement Agencies ?
विज्ञापन एजेंसियों से क्या तात्पर्य है ?
- (vii) What is Internal Public Relations ?
आंतरिक जनसंपर्क क्या है ?

Section-B

4×7=28

(Short Answer Type Questions)

Note :- Answer any four questions. Each answer should not exceed 200 words. Each question carries 7 marks.

खण्ड—ब

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश :- किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम 200 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 7 अंकों का है।

2. What do you understand by House Journal ?
गृह पत्रिका से आप क्या समझते हैं ?
3. Write a short note on objectives of Public Relations.
जनसंपर्क के उद्देश्यों के बारे में संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
4. What is Starch theory of Advertisement ? Discuss.
स्टार्च का विज्ञापन सिद्धान्त क्या है ? चर्चा कीजिए।
5. Discuss the process of Corporate Public Relations.
कॉर्पोरेट जनसंपर्क की प्रक्रिया की चर्चा कीजिए।
6. Discuss the characteristics of Copy Writing.
कॉपी लेखन की विशेषताओं की चर्चा कीजिए।
7. Explain the elements of Consumer Decision Process.
उपभोक्ता निर्णय प्रक्रिया के तत्वों का वर्णन कीजिए।
8. Write about the Directorate of Visual Publicity and Advertisement.
दृश्य प्रचार और विज्ञापन निदेशालय के बारे में लिखिए।