

DMC-02/DJM-02

December - Examination 2025

Diploma in Mass Communication Examination

ADVERTISING & PUBLIC RELATIONS

विज्ञापन एवं जनसंपर्क

Paper : DMC-02/DJM-02

[Time: 3 Hours]

[Maximum Marks: 100]

Note :- The question paper is divided into three Sections A, B and C. Write answers as per the given instructions.

निर्देश :- यह प्रश्न-पत्र 'अ', 'ब' और 'स' तीन खण्डों में विभाजित है। दिए गए निर्देशों के अनुसार उत्तर दीजिए।

Section-A

10×2=20

(Very Short Answer Type Questions)

Note :- Answer **all** questions. As per the nature of the question delimit your answer in one word, one sentence or maximum up to **30** words. Each question carries **2** marks.

खण्ड- 'अ'

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश :- सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को प्रश्नानुसार एक शब्द, एक वाक्य या अधिकतम **30** शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न **2** अंक का है।

1. (i) What is new media advertisement?
न्यू मीडिया विज्ञापन क्या है?
- (ii) What is media buying?
मीडिया बाइंग क्या है?
- (iii) Define the external public.
बाह्य जन को परिभाषित कीजिए।
- (iv) What is classified advertisement?
वर्गीकृत विज्ञापन क्या है?
- (v) Define the rejoinders.
रिज्वाइन्डर्स को परिभाषित कीजिए।
- (vi) What is media convergence?
मीडिया कन्वर्जेन्स क्या है?
- (vii) What is Jacket advertisement?
जैकेट विज्ञापन क्या है?
- (viii) Define Public Service Announcement (PSA).
जनहित सूचना को परिभाषित कीजिए।
- (ix) Define the internal public.
अंतर्जन को परिभाषित कीजिए।
- (x) Define the public relations.
जनसंपर्क को परिभाषित कीजिए।

Section-B**4×10=40****(Short Answer Type Questions)**

Note :- Answer **any four** questions. Each answer should not exceed **200** words. Each question carries **10** marks.

खण्ड—'ब'**(लघु उत्तरीय प्रश्न)**

निर्देश :- किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम **200** शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न **10** अंक का है।

2. Discuss about the corporate social responsibility.
कॉर्पोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व के बारे में चर्चा कीजिए।
3. Write a short note on press release.
प्रेस विज्ञप्ति पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
4. What is house journal? Discuss about internal house journal.
गृह पत्रिका क्या है? आंतरिक गृह पत्रिका के बारे में चर्चा कीजिए।
5. Discuss about the responsibilities of public relations officer.
जनसंपर्क अधिकारी की जिम्मेदारियों के बारे में चर्चा कीजिए।
6. Write the short note on press release.
प्रेस विज्ञप्ति पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
7. Write a short note on publics in PR.
पीआर में जनता पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
8. Differentiate publicity from advertisement.
प्रचार एवं विज्ञापन में अंतर स्पष्ट कीजिए।
9. Discuss types of advertisement.
विज्ञापन के प्रकारों पर चर्चा कीजिए।

Section-C**2×20=40****(Long Answer Type Questions)**

Note :- Answer **any two** questions. You have to delimit your each answer maximum up to **500** words. Each question carries **20** marks.

खण्ड—'स'**(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)**

निर्देश :- किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम **500** शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न **20** अंक का है।

10. Discuss about the tools of public relations.
जनसंपर्क के उपकरणों के बारे में चर्चा कीजिए।
11. Discuss the organizational structure of advertisement agencies.
विज्ञापन समितियों के संगठनात्मक ढांचे के बारे में चर्चा कीजिए।
12. Discuss the 'code of ethics' in public relations.
जनसंपर्क में आचार—संहिता के बारे में चर्चा कीजिए।
13. Discuss the role of advertising department in a newspaper.
एक अखबार में विज्ञापन विभाग की भूमिका पर चर्चा कीजिए।
