

BJ-05/BJMC-05/JM-05

December - Examination 2025

BJ/BJMC/JM Examination

PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING

जनसंपर्क एवं विज्ञापन

Paper : BJ-05/BJMC-05/JM-05

[Time: 3 Hours]

[Maximum Marks: 70]

Note :- The question paper is divided into three Sections A, B and C. Write answers as per the given instructions.

निर्देश :- यह प्रश्न-पत्र 'अ', 'ब' और 'स' तीन खण्डों में विभाजित है। दिए गए निर्देशों के अनुसार उत्तर दीजिए।

Section-A

7×2=14

(Very Short Answer Type Questions)

Note :- Answer **all** questions. As per the nature of the question delimit your answer in one word, one sentence or maximum up to **30** words. Each question carries **2** marks.

खण्ड—'अ'

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश :- सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को प्रश्नानुसार एक शब्द, एक वाक्य या अधिकतम **30** शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न **2** अंक का है।

1. (i) What is Newsletter?
न्यूज़लेटर क्या है?
- (ii) Define the Communication.
संचार को परिभाषित कीजिए।
- (iii) What is Annual Report?
वार्षिक प्रतिवेदन क्या है?
- (iv) What is Advertisement Copy?
विज्ञापन कॉपी क्या है?
- (v) What is USP?
यूएसपी क्या है?
- (vi) What is Image Building?
छवि निर्माध क्या है?
- (vii) What is Advertisement Appeal?
विज्ञापन अपील क्या है?

Section-B**4×7=28****(Short Answer Type Questions)**

Note :- Answer **any four** questions. Each answer should not exceed **200** words. Each question carries **7** marks.

खण्ड—'ब'**(लघु उत्तरीय प्रश्न)**

निर्देश :- किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम **200** शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न **7** अंक का है।

2. Discuss about the elements of Advertisement.
विज्ञापन के तत्वों के बारे में चर्चा कीजिए।
3. Write about the origin of Advertisement in India.
भारत में विज्ञापन के उद्भव के बारे में लिखिए।
4. What do you understand by Propaganda?
प्रोपेगंडा से आप क्या समझते हैं?
5. What is Brand Positioning? Explain.
ब्रांड पोजीशनिंग क्या है? समझाइए।
6. Discuss the importance and utility of Advertisement Agencies.
विज्ञापन एजेंसीज की उपयोगिता और महत्त्व की चर्चा कीजिए।
7. Discuss the development of House Journals.
गृह पत्रिकाओं के विकास के बारे में चर्चा कीजिए।
8. Explain the Consumer Decision Process.
उपभोक्ता की निर्णय प्रक्रिया का वर्णन कीजिए।
9. Discuss the code of conduct of Advertisement Council of India.
भारतीय विज्ञापन परिषद की आचार संहिता की चर्चा कीजिए।

Section-C**2×14=28****(Long Answer Type Questions)**

Note :- Answer **any two** questions. You have to delimit your each answer maximum up to **500** words. Each question carries **14** marks.

खण्ड—'स'**(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)**

निर्देश :- किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम **500** शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न **14** अंक का है।

10. Write about the process of Mutual Public Relations.
आपसी जनसंपर्क प्रक्रिया के बारे में लिखिए।
11. Write a note on the Press Information Bureau (PIB).
पत्र सूचना कार्यालय (पीआईबी) पर टिप्पणी लिखिए।
12. Write about the different functions of Public Relations in detail.
जनसंपर्क के विभिन्न कार्यों के बारे में विस्तार से लिखिए।
13. Explain about the Advertisement. Discuss the social effect of Advertisements.
विज्ञापन को परिभाषित कीजिए। विज्ञापनों के सामाजिक प्रभाव की चर्चा कीजिए।