

MLIS-05

December – Examination 2023

Master of Library and Information Science Examination

Information Products and Services : Design,
Development and Marketing

(सूचना उत्पाद एवं सेवाएँ : संरचना,
विकास एवं विपणन)

Paper : MLIS-05

Time : 3 Hours]

[Maximum Marks : 80

Note :- The question paper is divided into three Sections A, B and C. Write answers as per the given instructions.

निर्देश :- यह प्रश्न-पत्र 'अ', 'ब' और 'स' तीन खण्डों में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड के निर्देशानुसार प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Section-A

8×2=16

(Very Short Answer Type Questions)

Note :- Answer all questions. As per the nature of the question delimit your answer in one word, one sentence or maximum up to 30 words. Each question carries 2 marks.

MLIS-05/7

(1)

TC-489 Turn Over

खण्ड—अ

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश :- सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को प्रश्नानुसार एक शब्द, एक वाक्य या अधिकतम 30 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है।

1. (i) Where is Headquarters of ISO Located ?

अन्तर्राष्ट्रीय मानक संगठन का मुख्यालय कहाँ स्थित है ?

(ii) Define Virtual Reference Services.

आभासी संदर्भ सेवा को परिभाषित कीजिए।

(iii) Write full form of ADONIS.

ADONIS का पूरा नाम लिखिए।

(iv) Define Information users.

सूचना उपभोक्ता को परिभाषित कीजिए।

MLIS-05/7

(2)

TC-489

(v) What do you mean by 'Transliteration' ?

'लिप्यन्तरण' से आपका क्या आशय है ?

(vi) Mention *two* characteristics of information.

सूचना की कोई दो विशेषताएँ बताइए।

(vii) What is bibliometric study ?

ग्रंथमिति अध्ययन क्या है ?

(viii) Define web-portals.

वेब-पोर्टल्स को परिभाषित कीजिए।

Section-B

4×8=32

(Short Answer Type Questions)

Note :- Answer any *four* questions. Each answer should not exceed **200** words. Each question carries 8 marks.

खण्ड—ब

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश :- किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम **200** शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 8 अंक का है।

2. Explain the computer assisted literature search.

कम्प्यूटर आधारित साहित्यिक खोज का वर्णन कीजिए।

3. Explain the fundamental concepts of E-marking.

ई-विपणन की मूलभूत संकल्पना का वर्णन कीजिए।

4. What is house-journal ? Discuss its categories.

हाउस जर्नल क्या है ? इनकी श्रेणियाँ बताइए।

5. Describe about the translation services available in India.

भारत में उपलब्ध अनुवाद सेवाओं के बारे में बताइए।

6. Write a note on information seeking behaviour.

सूचना खोज सम्बन्धी व्यवहार पर टिप्पणी लिखिए।

7. Write a short note on Documentary sources.

प्रलेखीय स्रोतों पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।

8. Explain merits of computer assisted literature search.

कम्प्यूटर आधारित साहित्यिक खोज के लाभों को स्पष्ट कीजिए।

9. Discuss the Scenario of translation services in India.

भारत में अनुवाद सेवाओं के परिदृश्य की चर्चा कीजिए।

Section-C

2×16=32

(Long Answer Type Questions)

Note :- Answer any *two* questions. You have to delimit your each answer maximum up to **500** words. Each question carries 16 marks.

खण्ड—स

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश :- किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम

500 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 16 अंक का है।

10. Mention use studies techniques and discuss in detail about interview method.

उपयोक्ता अध्ययन की तकनीकों का उल्लेख कीजिए एवं साक्षात्कार विधि का विस्तार से वर्णन कीजिए।

11. Explain need for information analysis and complication unit.

सूचना विश्लेषण एवं समेकन इकाइयों की आवश्यकता की व्याख्या कीजिए।

12. Define information and discuss its nature, characteristics and types.

सूचना को परिभाषित कीजिए तथा इसकी प्रकृति, गुणों और प्रकारों की चर्चा कीजिए।

13. Define marketing and describe the need for library marketing in present environment.

विपणन को परिभाषित कीजिए तथा वर्तमान वातावरण में पुस्तकालय विपणन की आवश्यकता का वर्णन कीजिए।