MJMC-03/MJ-03/MJ-103

December - Examination 2023

MJMC/MJ Examination

Mass Communication Research Methodology (जनसंचार शोध प्रविधि)

Paper: MJMC-03/MJ-03/MJ-103

Time : **3** *Hours*]

[Maximum Marks : 80

Note: The question paper is divided into three SectionsA, B and C. Write answers as per the given instructions.

निर्देश:- यह प्रश्न-पत्र 'अ', 'ब' और 'स' तीन खण्डों में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड के निर्देशानुसार प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Section-A

 $8 \times 2 = 16$

(Very Short Answer Type Questions)

Note: Answer all questions. As per the nature of the question delimit your answer in one word, one sentence or maximum up to 30 words. Each question carries 2 marks.

MJMC-03/MJ-03/MJ-103/7 (1) TC-176 Turn Over

खण्ड—अ

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

- निर्देश:- सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को प्रश्नानुसार एक शब्द, एक वाक्य या अधिकतम 30 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है।
- 1. (i) What is Mass Communication Research ? जनसंचार शोध क्या है ?
 - (ii) What is the meaning of objectivity in research?
 शोध की विषयनिष्ठता से क्या तात्पर्य है ?
 - (iii) What is the meaning of Sample ? नमूना किसे कहते हैं ?
 - (iv) What is the correlation coefficient? सहसम्बन्ध गुणांक किसे कहते हैं ?
 - (v) Define experimental research. प्रयोगात्मक शोध को परिभाषित कीजिए।
 - (vi) What is development? विकास से क्या तात्पर्य है ?
 - (vii) What is pictorial questionnaire ? चित्रमय प्रश्नावली क्या है ?

MJMC-03/MJ-03/MJ-103/7 (2)

TC-176

(viii) What do you understand by Interview ? साक्षात्कार से आप क्या समझते हैं ?

Section-B

 $4 \times 8 = 32$

(Short Answer Type Questions)

Note: Answer any *four* questions. Each answer should not exceed **200** words. Each question carries 08 marks.

खण्ड—ब

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

- निर्देश:- किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम 200 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 08 अंक का है।
- 2. Differentiate between negative and positive correlation.

धनात्मक तथा ऋणात्मक सहसम्बन्ध में अन्तर स्पष्ट कीजिए।

- 3. What do you understand by scientific enquiry ? वैज्ञानिक अनुसंधान से आप क्या समझते हैं ?
- 4. How many types does the research have ? शोध कितने प्रकार का होता है ?
- 5. Write about the problems faced by researchers while deciding about research process. शोध प्रक्रिया के निर्धारण में आने वाली विभिन्न समस्याओं के विषय में बताइए।

MJMC-03/MJ-03/MJ-103/7 (3) TC-176 Turn Over

6. What are the key characteristics of a good Hypothesis?

एक अच्छी शोध परिकल्पना की विशेषताएँ क्या होती हैं ?

- 7. What is data? What is the meaning of analysing it?
 सामग्री किसे कहते हैं ? इसके विश्लेषण से क्या अभिप्राय है ?
- 8. Differentiate between probability and non-probability sampling.
 सम्भाव्यता एवं असम्भाव्यता निदर्शन के अन्तर को स्पष्ट कीजिए।
- 9. What is Mean? Calculate the mean of given data:

X	f
2	10
3	8
4	12
5	15
6	21
7	10
8	7
9	3

MJMC-03/MJ-03/MJ-103/7 (4)

TC-176

समान्तर माध्य किसे कहते हैं ? नीचे दिए गए आँकड़ों के समान्तर माध्य की गणना कीजिए :

X	f
2	10
3	8
4	12
5	15
6	21
7	10
8	7
9	3

Section–C 2×16=32

(Long Answer Type Questions)

Note: Answer any *two* questions. You have to delimit your each answer maximum up to **500** words. Each question carries 16 marks.

खण्ड—स

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश:- किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम 500 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 16 अंक का है।

MJMC-03/MJ-03/MJ-103/7 (5) TC-176 Turn Over

- 10. Describe the objectives of Mass Communication Research in detail.
 - जनसंचार शोध के क्या उद्देश्य होते हैं ? विस्तार से वर्णन कीजिए।
- 11. "Giving and taking interview is an art." Elaborate.
 - ''साक्षात्कार लेना और देना एक कला है।'' समझाइए।
- 12. Is nonprobability sampling more prejudiced than probability sampling? Give reasons.
 - क्या असम्भाव्यता निदर्शन विधि, सम्भाव्यता निदर्शन विधि से अधिक पक्षपातपूर्ण है ? कारण स्पष्ट कीजिए।
- 13. Calculate the Karl Pearson's coefficient of skewness:

Height	No. of
(In inch)	Persons
45—50	2
50—55	10
55—60	21
60—65	55
65—70	40
70—75	32
75—80	5

MJMC-03/MJ-03/MJ-103/7 (6) TC-176

कार्ल पियर्सन के विषमता गुणांक की गणना कीजिए:

ऊँचाई	व्यक्तियों
(इंच में)	की संख्या
45—50	2
50—55	10
55—60	21
60—65	55
65—70	40
70—75	32
75—80	5