

MCOM-06

December – Examination 2023
M.Com. (Final) Examination
MANAGERIAL ECONOMICS
Paper : MCOM-06

Time : 3 Hours] [Maximum Marks : 80

Note :- The question paper is divided into three Sections A, B and C. Write answers as per the given instructions.

निर्देश :- यह प्रश्न-पत्र 'अ', 'ब' और 'स' तीन खण्डों में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड के निर्देशानुसार प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Section-A **8×2=16**

(Very Short Answer Type Questions)

Note :- Answer all questions. As per the nature of the question delimit your answer in one word, one sentence or maximum up to 30 words. Each question carries 2 marks.

MCOM-06/8 (1) TC-484 Turn Over

खण्ड—अ

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश :- सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को प्रश्नानुसार एक शब्द, एक वाक्य या अधिकतम 30 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है।

1. (i) Define Managerial Economics.
प्रबन्धकीय अर्थशास्त्र को परिभाषित कीजिए।
- (ii) What do you mean by price elasticity of demand ?
माँग की कीमत लोच से आपका क्या आशय है ?
- (iii) Why demand curve slopes upward to the right ?
माँग वक्र दाहिनी ओर क्यों ऊपर उठता हुआ होता है ?
- (iv) What is your understanding about imputed costs ?
आरोपित लागतों के बारे में आपकी क्या समझ है ?

MCOM-06/8 (2) TC-484

(v) Distinguish between short-term and long-term production function.

अल्पकालीन और दीर्घकालीन उत्पादन फलन में अन्तर कीजिए।

(vi) Price rigidity situation is found in which market ?

मूल्य स्थिरता (दृढ़ता) की स्थिति किस बाजार में पायी जाती है ?

(vii) What is Disposable Personal Income (DPI) ?

खर्च योग्य व्यक्तिगत आय क्या है ?

(viii) Identify the degree of price elasticity of demand of the following goods :

(a) Salt

(b) Car

निम्नलिखित वस्तुओं की माँग की कीमत लोच की श्रेणी (अंश) ज्ञात कीजिए :

(अ) नमक

(ब) कार

Section-B

4×8=32

(Short Answer Type Questions)

Note :- Answer any *four* questions. Each answer should not exceed **200** words. Each question carries 8 marks.

खण्ड—ब

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश :- किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम **200** शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 8 अंक का है।

2. Throw light on the key characteristics of managerial economics.

प्रबन्धकीय अर्थशास्त्र की मुख्य विशेषताओं पर प्रकाश डालिए।

3. Explain the main types of demand with the help of suitable illustrations and diagrams.

उदाहरणों एवं रेखाचित्रों की सहायता से माँग के मुख्य प्रकारों को स्पष्ट कीजिए।

4. Distinguish between prime costs and supplementary costs with an example and diagram.

उदाहरण एवं रेखाचित्र की सहायता से प्रमुख लागतों और पूरक लागतों में अन्तर कीजिए।

5. How is price of a commodity determined ? Support your answer with appropriate illustration and diagram.

एक वस्तु की कीमत कैसे निर्धारित होती है ? अपने उत्तर की पुष्टि में उपयुक्त उदाहरण और रेखाचित्र प्रस्तुत कीजिए।

6. How a monopolistic firm attains equilibrium in short-run ? Give diagrams to explain.

एक एकाधिकारात्मक फर्म अल्पकाल में कैसे साम्य प्राप्त करती है ? समझाने के लिए रेखाचित्र प्रस्तुत कीजिए।

7. Make out the difference between gross profit and net profit.

सकल लाभ और कुल लाभ में अन्तर बताइए।

8. What are the main difficulties in computing national income ? Explain.

राष्ट्रीय आय की गणना में कौनसी मुख्य कठिनाइयाँ हैं ? स्पष्ट कीजिए।

9. Explain the consumption function propounded by the Lord Keynes.

लॉर्ड केंज द्वारा प्रतिपादित उपभोग फलन को समझाइए।

Section-C

2×16=32

(Long Answer Type Questions)

Note :- Answer any *two* questions. You have to delimit your each answer maximum up to **500** words. Each question carries 16 marks.

खण्ड—स

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश :- किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम **500** शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 16 अंक का है।

10. Explain with suitable illustrations and diagrams, the various methods of measuring price elasticity of demand.

उदाहरणों और रेखाचित्रों की सहायता से माँग की कीमत लोच को मापने की विभिन्न विधियों को समझाइए।

11. Explain the 'law of variable proportions' with the help of suitable illustration and diagram. Also explain the reasons of its application.

'परिवर्तनशील अनुपातों के नियम' को उपयुक्त उदाहरण और रेखाचित्र की सहायता से समझाइए। इसके क्रियाशील होने के कारणों को भी स्पष्ट कीजिए।

12. Examine critically the employment theory of Keynes.

कीन्स के रोजगार सिद्धान्त का आलोचनात्मक परीक्षण कीजिए।

13. "A competitive firm is a price-taker, but not a price-maker." Elucidate this statement with the help of a diagram.

“एक प्रतिस्पर्धी फर्म मूल्य ग्रहणकर्ता होती है, न कि मूल्य निर्धारणकर्ता।” रेखाचित्र की सहायता से इस कथन की विवेचना कीजिए।