

## DMC-02/DJM-02

December – Examination 2023

### Diploma in Mass Communication Examination

ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS

विज्ञापन एवं जनसंपर्क

Paper : DMC-02/DJM-02

*Time : 3 Hours ]*

*[ Maximum Marks : 100*

**Note :-** The question paper is divided into three Sections A, B and C. Write answers as per the given instructions.

**निर्देश :-** यह प्रश्न-पत्र 'अ', 'ब' और 'स' तीन खण्डों में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड के निर्देशानुसार प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

#### Section-A

10×2=20

(Very Short Answer Type Questions)

**Note :-** Answer all questions. As per the nature of the question delimit your answer in one word, one sentence or maximum up to 30 words. Each question carries 2 marks.

DMC-02/DJM-02/7

( 1 )

TC-170 Turn Over

खण्ड—अ

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

**निर्देश :-** सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को प्रश्नानुसार एक शब्द, एक वाक्य या अधिकतम 30 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है।

1. (i) What is Public Relations ?

जनसंपर्क क्या है ?

(ii) What is new media advertisement ?

न्यू मीडिया विज्ञापन क्या है ?

(iii) What do you understand by Media Buying ?

मीडिया बाइंग से आप क्या समझते हैं ?

(iv) Define the external public.

बाह्य जन को परिभाषित कीजिए।

(v) Write the full form of PRSI.

PRSI का पूरा नाम लिखिए।

DMC-02/DJM-02/7

( 2 )

TC-170

(vi) What is Press Conference ?

प्रेस सम्मेलन से क्या तात्पर्य है ?

(vii) What do you understand by Classified Advertisement ?

वर्गीकृत विज्ञापन से आप क्या समझते हैं ?

(viii) Define the Slogan.

स्लोगन को परिभाषित कीजिए।

(ix) Define the Rejoinders.

रिज्वाइन्डर्स को परिभाषित कीजिए।

(x) What is Creative studio ?

सृजनात्मक स्टूडियो क्या है ?

### Section-B

4×10=40

#### (Short Answer Type Questions)

**Note** :- Answer any *four* questions. Each answer should not exceed **200** words. Each question carries 10 marks.

DMC-02/DJM-02/7

( 3 )

**TC-170** Turn Over

### खण्ड—ब

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

**निर्देश** :- किन्हीं **चार** प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम **200** शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 10 अंक का है।

2. Explain the functions of public relations.

जनसंपर्क के कार्यों का वर्णन कीजिए।

3. What is Propaganda ? Explain.

प्रोपेगेंडा क्या है ? समझाइए।

4. Discuss about the corporate social responsibility.

कॉर्पोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व के बारे में चर्चा कीजिए।

5. Discuss about the responsibilities of public relations officer.

जनसंपर्क अधिकारी की जिम्मेदारियों के बारे में चर्चा कीजिए।

DMC-02/DJM-02/7

( 4 )

**TC-170**

6. Write a short note on press release.

प्रेस विज्ञापित पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।

7. Write about the qualities of an advertisement Manager.

विज्ञापन प्रबंधक के गुणों के बारे में लिखिए।

8. What is House Journal ? Discuss about the internal house journal.

गृह पत्रिका क्या है ? आंतरिक गृह पत्रिका के बारे में चर्चा कीजिए।

9. Explain the planning process of advertisement medium.

विज्ञापन माध्यम की योजना प्रक्रिया की चर्चा कीजिए।

DMC-02/DJM-02/7 ( 5 ) **TC-170** Turn Over

Section-C

20×2=40

(Long Answer Type Questions)

*Note* :- Answer any *two* questions. You have to delimit your each answer maximum up to **500** words. Each question carries 20 marks.

खण्ड—स

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश :- किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम **500** शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 20 अंक का है।

10. What is Advertisement ? Discuss the main functions of advertisement.

विज्ञापन क्या है ? विज्ञापन के मुख्य कार्यों की चर्चा कीजिए।

11. Discuss about the different types of public relations.

जनसंपर्क के विभिन्न प्रकारों पर चर्चा कीजिए।

DMC-02/DJM-02/7 ( 6 )

**TC-170**

12. Discuss the organizational structure of PR agencies.

जनसंपर्क समितियों के संगठनात्मक ढांचे के बारे में चर्चा कीजिए।

13. Discuss about the functions of Advertisement Standard Council of India.

भारतीय विज्ञापन मानक परिषद के कार्यों के बारे में चर्चा कीजिए।