

7. Write about the process of Mutual Public Relations.
पारस्परिक जनसंपर्क प्रक्रिया के बारे में लिखिए।
8. Discuss about the Elements of Advertisement.
विज्ञापन के तत्वों के बारे में चर्चा कीजिए।
9. Discuss the importance of Advertisement Agencies.
विज्ञापन एजेंसीज की उपयोगिता की चर्चा कीजिए।

Section-C **14×2=28**

(Long Answer Type Questions)

Note :- Answer any *two* questions. You have to delimit your each answer maximum up to **500** words. Each question carries 14 marks.

खण्ड—स

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश :- किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम **500** शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 14 अंक का है।

10. "Development of House Journals are increasing."
Discuss it.
"गृह पत्रिकाओं का लगातार विकास हो रहा है।" चर्चा कीजिए।
11. What is Advertisement Media ? Explain the types of Advertisement Media.
विज्ञापन माध्यम क्या है ? विज्ञापन माध्यम के प्रकारों का वर्णन कीजिए।
12. Write about the different functions of Public Relations in detail.
जनसंपर्क के विभिन्न कार्यों के बारे में विस्तार से लिखिए।
13. Discuss the code of conduct of Advertisement Council of India.
भारतीय विज्ञापन परिषद की आचार संहिता की चर्चा कीजिए।

BJ-05/BJMC-05/JM-05

December – Examination 2023

BJ/BJMC/JM Examination

Public Relations and Advertising

(जनसंपर्क एवं विज्ञापन)

Paper : BJ-05/BJMC-05/JM-05

Time : 3 Hours]

[Maximum Marks : 70

Note :- The question paper is divided into three Sections A, B and C. Write answers as per the given instructions.

निर्देश :- यह प्रश्न-पत्र 'अ', 'ब' और 'स' तीन खण्डों में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड के निर्देशानुसार प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Section-A

2×7=14

(Very Short Answer Type Questions)

Note :- Answer all questions. As per the nature of the question delimit your answer in one word, one sentence or maximum up to **30** words. Each question carries 2 marks.

खण्ड—अ

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश :- सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को प्रश्नानुसार एक शब्द, एक वाक्य या अधिकतम 30 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है।

1. (i) What is slogan ?
स्लोगन क्या है ?
- (ii) Define the Advertisement.
विज्ञापन को परिभाषित कीजिए।
- (iii) What is Public Relations ?
जनसंपर्क क्या है ?
- (iv) What is Annual Report ?
वार्षिक प्रतिवेदन क्या है ?
- (v) What is Lobbying ?
लॉबिंग क्या है ?
- (vi) What is Sponsored Advertisement ?
प्रायोजित विज्ञापन को परिभाषित कीजिए।
- (vii) What is Image Building ?
छवि निर्माण क्या है ?

Section-B

7×4=28

(Short Answer Type Questions)

Note :- Answer any *four* questions. Each answer should not exceed 200 words. Each question carries 7 marks.

खण्ड—ब

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश :- किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम 200 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 7 अंक का है।

2. Discuss the characteristics of copy writing.
कॉपी लेखन की विशेषताओं के बारे में लिखिए।
3. Write about the origin of Advertisement.
विज्ञापन के उद्भव के बारे में लिखिए।
4. What is Propaganda in Advertisement ?
विज्ञापन में प्रोपेगंडा के बारे में लिखिए।
5. Write the note on the Press Information Bureau.
पत्र सूचना कार्यालय पर टिप्पणी लिखिए।
6. What is Internal House Journal ? Explain.
आंतरिक गृह पत्रिका क्या है ? समझाइए।