

MLIS-05

December – Examination 2022

Master of Library and Information Science Examination

Information Products and Services : Design,
Development and Marketing

(सूचना उत्पाद एवं सेवाएँ : संरचना,
विकास एवं विपणन)

Paper : MLIS-05

Time : 3 Hours]

[Maximum Marks : 80

Note :- The question paper is divided into three Sections A, B and C. Write answers as per the given instructions.

निर्देश :- यह प्रश्न-पत्र 'अ', 'ब' और 'स' तीन खण्डों में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड के निर्देशानुसार प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Section-A

8×2=16

(Very Short Answer Type Questions)

Note :- Answer all questions. As per the nature of the question delimit your answer in one word, one sentence or maximum up to 30 words. Each question carries 2 marks.

MLIS-05/7

(1)

TR-489 Turn Over

खण्ड—अ

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश :- सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को प्रश्नानुसार एक शब्द, एक वाक्य या अधिकतम 30 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है।

1. (i) Mention 4Ps of Marketing.

विपणन के 4P का उल्लेख कीजिए।

(ii) Name any *two* secondary sources of information.

किन्हीं दो द्वितीयक सूचना स्रोतों के नाम लिखिए।

(iii) Where is Headquarters of ISO located ?

अन्तर्राष्ट्रीय मानक संगठन का मुख्यालय कहाँ है ?

(iv) Write full name of ADONIS.

ADONIS का पूरा नाम लिखिए।

MLIS-05/7

(2)

TR-489

(v) Write *three* other names used for information user.

सूचना उपयोक्ता हेतु प्रयुक्त **तीन** अन्य नाम लिखिए।

(vi) What is Asynchronous Virtual Reference Service ?

असमक्रमक आभासी संदर्भ सेवा क्या है ?

(vii) Define Information Users.

सूचना उपयोक्ता को परिभाषित कीजिए।

(viii) Write names of any *two* House journals.

किन्हीं **दो** हाउस पत्रिकाओं के नाम लिखिए।

Section-B

4×8=32

(Short Answer Type Questions)

Note :- Answer any *four* questions. Each answer should not exceed **200** words. Each question carries 8 marks.

खण्ड—ब

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश :- किन्हीं **चार** प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम **200** शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 8 अंक का है।

2. What is Virtual Reference Service ? Discuss its objectives.

आभासी संदर्भ सेवा क्या है ? इसके उद्देश्यों की चर्चा कीजिए।

3. Describe nature and scope of information.

सूचना की प्रकृति एवं क्षेत्र की व्याख्या कीजिए।

4. Explain differences and similarities between Newsletter and House Journal.

न्यूजलैटर एवं गृह पत्रिका के मध्य अन्तर व समानताओं की व्याख्या कीजिए।

5. Discuss the need and importance of document delivery service.

प्रलेख वितरण सेवा की आवश्यकता एवं महत्व की चर्चा कीजिए।

6. Explain in brief, categories of trade literature.

व्यापारिक साहित्य की श्रेणियों की संक्षेप में व्याख्या कीजिए।

7. Define Literature Search and highlight steps of literature search.

साहित्यिक खोज को परिभाषित कीजिए तथा साहित्यिक खोज के चरणों पर प्रकाश डालिए।

8. Write a short note on Documentary sources.

प्रलेखीय स्रोतों पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।

9. Explain need for information analysis and consolidation unit.

सूचना विश्लेषण एवं समेकन इकाइयों की आवश्यकता की व्याख्या कीजिए।

Section-C

2×16=32

(Long Answer Type Questions)

Note :- Answer any *two* questions. You have to delimit your each answer maximum up to **500** words. Each question carries 16 marks.

खण्ड—स

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश :- किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम **500** शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 16 अंक का है।

10. Discuss user studies techniques and explain in detail about interview method.

उपरोक्त अध्ययन की तकनीकों की चर्चा कीजिए तथा साक्षात्कार विधि की विस्तार से व्याख्या कीजिए।

11. Explain the concept of e-Marketing and discuss applications of e-Marketing in libraries and information centres.

ई-विपणन की संकल्पना को स्पष्ट कीजिए तथा पुस्तकालय एवं सूचना केन्द्रों में ई-विपणन के उपयोग की चर्चा कीजिए।

12. Describe in detail about information need, explaining information seeking behaviour of users.

उपयोक्ताओं की सूचना खोज व्यवहार की व्याख्या करते हुए, सूचना आवश्यकता का वर्णन कीजिए।

13. Why is current age known as 'age of information explosion' ? Also discuss the various steps of computer based literature search method.

वर्तमान युग को 'साहित्यिक विस्फोट का युग' क्यों कहा जाता है ? कम्प्यूटर आधारित साहित्यिक खोज विधि के विभिन्न चरणों की भी चर्चा कीजिए।