

9. What do you understand by Public Opinion ?

जनमत से आप क्या समझते हैं ?

Section-C

2×20=40

(Long Answer Type Questions)

Note :- Answer any *two* questions. You have to delimit your each answer maximum up to **500** words. Each question carries 20 marks.

खण्ड—स

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश :- किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम **500** शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 20 अंक का है।

10. Write about qualities and responsibilities of PR Executive.

जनसम्पर्क कर्मियों के गुणों एवं उत्तरदायित्वों का वर्णन कीजिए।

11. What do you understand by corporate social responsibilities ?

कॉर्पोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व से आप क्या समझते हैं ?

12. "Media Selection is a difficult task in advertising." Explain this statement.

"विज्ञापन में माध्यम चयन एक मुश्किल कार्य है।" इस कथन की व्याख्या कीजिए।

13. Write an article on 'Advertisement and Youth'.

'विज्ञापन और युवा' विषय पर एक लेख लिखिए।

DMC-02/DJM-02

December – Examination 2022

**Diploma in Mass Communication
Examination**

(Advertising and Public Relations)

विज्ञापन एवं जनसंपर्क

Paper : DMC-02/DJM-02

Time : 3 Hours]

[Maximum Marks : 100

Note :- The question paper is divided into three Sections A, B and C. Write answers as per the given instructions.

निर्देश :- यह प्रश्न-पत्र 'अ', 'ब' और 'स' तीन खण्डों में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड के निर्देशानुसार प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Section-A

10×2=20

(Very Short Answer Type Questions)

Note :- Answer all questions. As per the nature of the question delimit your answer in one word, one sentence or maximum up to **30** words. Each question carries 2 marks.

खण्ड—अ

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश :- सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को प्रश्नानुसार एक शब्द, एक वाक्य या अधिकतम 30 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है।

1. (i) Define the Internal Public.
आन्तरिक जन को परिभाषित कीजिए।
- (ii) What is Ear Panel ?
ईयर पैनल क्या है ?
- (iii) What is Press Release ?
प्रेस विज्ञप्ति क्या है ?
- (iv) What is Target Audience ?
लक्षित समूह क्या है ?
- (v) What is Media Campaign ?
मीडिया अभियान क्या है ?
- (vi) What is New Media ?
नव माध्यम क्या है ?
- (vii) What is DAVP ?
डी.ए.वी.पी. क्या है ?
- (viii) What is PIB ?
पी.आई.बी. क्या है ?
- (ix) What is AIDA ?
ए.आई.डी.ए. क्या है ?
- (x) Write the name of Information and Broadcasting Minister of India.
भारत के सूचना एवं प्रसारण मंत्री का नाम लिखिए।

Section-B

4×10=40

(Short Answer Type Questions)

Note :- Answer any four questions. Each answer should not exceed 200 words. Each question carries 10 marks.

खण्ड—ब

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश :- किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम 200 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 10 अंक का है।

2. Write a short note on Press Conference.
संवाददाता सम्मेलन पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
3. What do you understand by Public Relations ?
जनसम्पर्क से आप क्या समझते हैं ?
4. Describe the difference between Advertising and Publicity.
विज्ञापन और प्रचार में अन्तर का वर्णन कीजिए।
5. Discuss about the tools of Public Relations.
जनसम्पर्क के उपकरणों के विषय में चर्चा कीजिए।
6. What do you understand by Advertising Agencies ?
विज्ञापन समितियों से आप क्या समझते हैं ?
7. What do you understand by House Journal ?
Describe the importance of House Journal.
गृह पत्रिका से आप क्या समझते हैं ? इसके महत्व का वर्णन कीजिए।
8. What is Publics in Public Relations ?
जनसम्पर्क में जन क्या हैं ?