

4. Discuss about the corporate social responsibility.
कॉर्पोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व के बारे में चर्चा कीजिए।
5. Write about the Advertisement Standard Council of India.
भारतीय विज्ञापन मानक परिषद् के बारे में लिखिए।
6. Explain the planning process of advertisement medium.
विज्ञापन माध्यम की योजना प्रक्रिया की चर्चा कीजिए।
7. Discuss about the internal house journal.
आंतरिक गृह पत्रिका के बारे में चर्चा कीजिए।
8. Discuss in detail about the tools of public relations.
जनसंपर्क के उपकरणों के बारे में विस्तार से चर्चा कीजिए।
9. Discuss the organizational structure of advertisement agencies.
विज्ञापन समितियों के संगठनात्मक ढांचे के बारे में चर्चा कीजिए।

DMC-02/DJM-02

December – Examination 2021

Diploma in Mass Communication Examination

(Advertising and Public Relations)

विज्ञापन एवं जनसंपर्क

Paper : DMC-02/DJM-02

Time : 1½ Hours]

[Maximum Marks : 100

Note :- The question paper is divided into two Sections A and B. Write answers as per the given instructions.

निर्देश :- यह प्रश्न-पत्र 'अ' और 'ब' दो खण्डों में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड के निर्देशानुसार प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Section-A

5×4=20

(Very Short Answer Type Questions)

Note :- Answer any *five* questions. As per the nature of the question delimit your answer in one word, one sentence or maximum up to **30** words. Each question carries 4 marks.

खण्ड—अ

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश :- किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को प्रश्नानुसार एक शब्द, एक वाक्य या अधिकतम 30 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 4 अंकों का है।

1. (i) Define the brand manager.
ब्रांड मैनेजर को परिभाषित कीजिए।
- (ii) What is Public Relations ?
जनसंपर्क क्या है ?
- (iii) What is Press Conference ?
प्रेस सम्मेलन से क्या तात्पर्य है ?
- (iv) What is Advertisement ?
विज्ञापन क्या है ?
- (v) Define the Slogan.
स्लोगन को परिभाषित कीजिए।
- (vi) What is house journal ?
गृह पत्रिका क्या है ?
- (vii) What is direct mail ?
डायरेक्ट मेल क्या है ?

(viii) What is media buying ?

मीडिया बाइंग क्या है ?

(ix) What is creative studio ?

सृजनात्मक स्टूडियो क्या है ?

(x) What is new media advertisement ?

न्यू मीडिया विज्ञापन क्या है ?

Section-B

4×20=80

(Short Answer Type Questions)

Note :- Answer any *four* questions. Each answer should not exceed **200** words. Each question carries 20 marks.

खण्ड—ब

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश :- किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम **200** शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 20 अंकों का है।

2. Discuss the main functions of public relations.

जनसंपर्क के मुख्य कार्यों की चर्चा कीजिए।

3. Write the short note on Propaganda.

प्रोपेगंडा पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।