

6. "Public Relation' is not a public service, but a business." Comment on it.

“जनसंपर्क आज लोक सेवा नहीं, व्यवसाय है।” चर्चा कीजिए।

7. Discuss the importance of advertisement agencies.

विज्ञापन एजेंसियों की उपयोगिता पर प्रकाश डालिए।

8. Write about the different functions of Public relations in detail.

जनसंपर्क के विभिन्न कार्यों के बारे में विस्तार से लिखिए।

9. Discuss the social effect of Advertisements.

विज्ञापनों के सामाजिक प्रभाव की चर्चा कीजिए।

## **BJ-05/BJMC-05/JM-05**

**December – Examination 2021**

### **BJ/JM Examination**

**Public Relations and Advertising**

**(जनसंपर्क एवं विज्ञापन)**

**Paper : BJ-05/BJMC-05/JM-05**

*Time : 1½ Hours ]*

*[ Maximum Marks : 70*

**Note** :- The question paper is divided into two Sections A and B. Write answers as per the given instructions.

**निर्देश** :- यह प्रश्न-पत्र 'अ' और 'ब' दो खण्डों में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड के निर्देशानुसार प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

**Section-A**

**4×3½=14**

**(Very Short Answer Type Questions)**

**Note** :- Answer any *four* questions. As per the nature of the question delimit your answer in one word, one sentence or maximum up to **30** words. Each question carries 3½ marks.

खण्ड—अ

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश :- किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को प्रश्नानुसार एक शब्द, एक वाक्य या अधिकतम 30 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 3½ अंकों का है।

1. (i) What is Feedback ?  
फीडबैक क्या है ?
- (ii) Define House Journal.  
गृह पत्रिका को परिभाषित कीजिए।
- (iii) What are the Consumer Services ?  
उपभोक्ता सेवाएँ क्या हैं ?
- (iv) What is Global Village ?  
विश्व ग्राम क्या है ?
- (v) What is News Letter ?  
समाचार पत्र क्या है ?
- (vi) What is Classified Advertisement ?  
वर्गीकृत विज्ञापन को परिभाषित कीजिए।
- (vii) Define the Radio Advertisement.  
रेडियो विज्ञापन को परिभाषित कीजिए।
- (viii) What is Internal Public Relations ?  
आंतरिक जनसंपर्क क्या है ?

Section-B

4×14=56

(Short Answer Type Questions)

Note :- Answer any *four* questions. Each answer should not exceed **200** words. Each question carries 14 marks.

खण्ड—ब

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश :- किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम **200** शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 14 अंकों का है।

2. Explain the Consumer Decision Process.  
उपभोक्ता की निर्णय प्रक्रिया का वर्णन कीजिए।
3. Discuss about the Elements of Advertisement.  
विज्ञापन के तत्वों के बारे में चर्चा कीजिए।
4. Write about the origin of Advertisement.  
भारत में विज्ञापन के उद्भव के बारे में लिखिए।
5. What do you understand by Propaganda ?  
प्रोपैगंडा से आप क्या समझते हैं ?