

4. Discuss about the Information Seeking Process.
सूचना खोज की प्रक्रिया के बारे में बताइए।
5. Discuss about the questionnaire method for knowing user requirements.
उपभोक्ता आवश्यकता को जानने के लिए प्रश्नावली विधि की चर्चा कीजिए।
6. Discuss about the process of compilation of a Bibliography.
ग्रंथसूची के संकलन की प्रक्रिया के बारे में बताइए।
7. Discuss about the need and advantages of a News-letter.
न्यूज-लेटर की आवश्यकता एवं लाभों की चर्चा कीजिए।
8. Discuss about the translation services in India.
भारत में अनुवाद सेवाओं पर चर्चा कीजिए।
9. Discuss about the meaning and need for marketing in Libraries.
विपणन का अर्थ एवं पुस्तकालयों में इसकी आवश्यकता बताइए।

MLIS-05

December – Examination 2020

Master of Library and Information Science Examination

Information Products and Services : Design,
Development and Marketing

(सूचना उत्पाद एवं सेवाएँ : संरचना,
विकास एवं विपणन)

Paper : MLIS-05

Time : 2 Hours]

[Maximum Marks : 80

Note :- The question paper is divided into two Sections A and B. Write answers as per the given instructions.

निर्देश :- यह प्रश्न-पत्र 'अ' और 'ब' दो खण्डों में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड के निर्देशानुसार प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Section-A

2×8=16

(Very Short Answer Type Questions)

Note :- Answer all questions. As per the nature of the question delimit your answer in one word, one sentence or maximum up to **30** words. Each question carries 2 marks.

खण्ड—अ

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश :- सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को प्रश्नानुसार एक शब्द, एक वाक्य या अधिकतम 30 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 2 अंकों का है।

1. (i) Mention the meaning of Information.
सूचना का अर्थ लिखिए।
- (ii) Mention any one process of New Information Generation.
नव सृजित सूचना की कोई एक क्रिया बताइए।
- (iii) Mention any *three* titles used for user in different libraries.
विभिन्न पुस्तकालयों में उपभोक्ताओं के लिए प्रयुक्त कोई **तीन** नाम बताइए।
- (iv) Mention names of *three* Intermediaries.
किन्हीं **तीन** मध्यस्थों के नाम बताइए।
- (v) Mention *two* techniques of user studies.
उपभोक्ता अध्ययन की **दो** तकनीकें बताइए।
- (vi) Mention *two* reasons for Literature Search.
साहित्यिक खोज के कोई **दो** कारण बताइए।

(vii) Mention any *two* formats in which abstracting/indexing journals are available.

कोई दो प्रारूप बताइए जिसमें सार अनुक्रमणीकरण पत्रिकाएँ उपलब्ध होती हैं ?

(viii) Where is O.C.L.C. Headquarter ?

ओ.सी.एल.सी. का मुख्यालय कहाँ स्थित है ?

Section-B

4×16=64

(Short Answer Type Questions)

Note :- Answer any *four* questions. Each answer should not exceed **200** words. Each question carries 16 marks.

खण्ड—ब

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश :- किन्हीं **चार** प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम **200** शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 16 अंकों का है।

2. Discuss about the categories of Information users.
सूचना उपभोक्ताओं की श्रेणियों की चर्चा कीजिए।
3. Mention nature and attributes of Information.
सूचना की प्रकृति एवं गुण बताइए।