

7. Write about the process of Mutual Public Relations.

पारस्परिक जनसम्पर्क प्रक्रिया से आप क्या समझते हैं ?

8. Discuss about the elements of Advertisement.

विज्ञापन के तत्वों का वर्णन कीजिए।

9. Write about the origin of Advertisements in India.

भारत में विज्ञापनों की उत्पत्ति के बारे में लिखिए।

BJMC-05/BJ-05/JM-05

December – Examination 2020

BJ(MC)/BJ/JM Examination

Public Relations and Advertising

(जनसंपर्क एवं विज्ञापन)

Paper : BJMC-05/BJ-05/JM-05

Time : 2 Hours]

[Maximum Marks : 70

Note :- The question paper is divided into two Sections A and B. Write answers as per the given instructions.

निर्देश :- यह प्रश्न-पत्र 'अ' और 'ब' दो खण्डों में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड के निर्देशानुसार प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Section-A

7×2=14

(Very Short Answer Type Questions)

Note :- Answer all questions. As per the nature of the question delimit your answer in one word, one sentence or maximum up to **30** words. Each question carries 2 marks.

खण्ड—अ

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश :- सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को प्रश्नानुसार एक शब्द, एक वाक्य या अधिकतम 30 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 2 अंकों का है।

1. (i) What is Image Building ?
छवि निर्माण क्या है ?
- (ii) What is News Letter ?
न्यूज लेटर क्या है ?
- (iii) What is Annual Report ?
वार्षिक प्रतिवेदन क्या है ?
- (iv) What is classified Advertisement ?
वर्गीकृत विज्ञापन क्या है ?
- (v) What is Advertisement Appeal ?
विज्ञापन अपील क्या है ?
- (vi) What is Public Relations ?
जनसम्पर्क क्या है ?
- (vii) Define the Consumer Services.
उपभोक्ता सेवाएँ क्या हैं ?

Section-B

4×14=56

(Short Answer Type Questions)

Note :- Answer any four questions. Each answer should not exceed 200 words. Each question carries 14 marks.

खण्ड—ब

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश :- किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम 200 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 14 अंकों का है।

2. What do you understand by Propaganda ?
प्रोपेगंडा के बारे में समझाइए।
3. Explain about the Internal House Journal.
आन्तरिक गृह पत्रिका के बारे में समझाइए।
4. Discuss the development of House Journals.
गृह पत्रिकाओं के विकास के बारे में समझाइए।
5. Write a note on the Press Information Bureau.
पत्र सूचना कार्यालय पर टिप्पणी लिखिए।
6. Explain the Consumer Decision Process.
उपभोक्ता की निर्णय प्रक्रिया का वर्णन कीजिए।