

MLIS-05

December - Examination 2019

**Master of Library and Information Science
Examination****Information Products and Services : Design,
Development and Marketing**

सूचना उत्पाद एवं सेवाएं : संरचना, विकास एवं विपणन

Paper - MLIS-05**Time : 3 Hours]****[Max. Marks :- 80****Note:** The question paper is divided into three sections A, B and C. Write answers as per the given instructions.**निर्देश :** यह प्रश्न पत्र 'अ', 'ब' और 'स' तीन खण्डों में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड के निर्देशानुसार प्रश्नों के उत्तर दीजिए।**Section - A****8 × 2 = 16**

(Very Short Answer Questions)

Note: Answer **all** questions. As per the nature of the question delimit your answer in one word, one sentence or maximum up to 30 words. Each question carries 2 marks.**(खण्ड - 'अ')**

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश : सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को प्रश्नानुसार एक शब्द, एक वाक्य या अधिकतम 30 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 2 अंकों का है।

- 1) (i) Mention any three types of information.
सूचना के कोई तीन प्रकार बताइए।
- (ii) Who conducted the study “The Geography of Reading”?
'द ज्योग्राफी ऑफ रीडिंग' अध्ययन किसने आयोजित किया?
- (iii) Mention names of techniques of user studies.
उपयोक्ता अध्ययन तकनीकों के नाम बताइए।
- (iv) Mention names of type of information approach.
सूचना उपागमों के प्रकारों के नाम लिखिए।
- (v) Mention two characteristics of information.
सूचना की कोई दो विशेषताएं बताइए।
- (vi) Mention full name of OCLC.
ओ.सी.एल.सी. (OCLC) का पूर्ण नाम लिखिए।
- (vii) Name the categories (classification) of virtual reference service.
आभासी सन्दर्भ सेवा के प्रकारों/वर्गीकरण का नाम लिखिए।
- (viii) Mention three works related to information analysis and consolidation centres.
सूचना विश्लेषण एवं समेकन केन्द्रों के कोई तीन कार्य बताइए।

Section - B

4 × 8 = 32

(Short Answer Questions)

Note: Answer **any four** questions. Each answer should not exceed 200 words. Each question carries 8 marks.

(खण्ड - ब)

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश : किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम 200 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 8 अंकों का है।

- 2) Discuss the need and objectives of user studies.
उपयोक्ता अध्ययन की आवश्यकता एवं उद्देश्यों की चर्चा कीजिए।
- 3) Discuss meaning and scope of information.
सूचना का अर्थ एवं क्षेत्र बताइए।
- 4) Describe the need for literature search and its benefits to the researchers.
शोधकर्ताओं को साहित्यिक खोज की आवश्यकता एवं लाभों का उल्लेख कीजिए।
- 5) Discuss the need for technical enquiry and how it is different from general query? Discuss.
तकनीकी पूछताछ की आवश्यकता बताइए एवं यह सामान्य पूछताछ से किस प्रकार भिन्न है? बताइए।
- 6) Describe about the translation services available in India.
भारत में उपलब्ध अनुवाद सेवाओं के बारे में बताइए।
- 7) State role and types of information analysis and consolidation centres.
सूचना विश्लेषण एवं समेकन केन्द्रों की भूमिका एवं प्रकार बताइए।
- 8) What are the non-documentary sources of information? Discuss about any two such sources.
सूचना के अलिखित स्रोत क्या हैं? इनमें से किन्हीं दो के बारे में बताइए।
- 9) You have to prepare a bibliography on 'RFID', discuss the steps involved in it.
आपको 'RFID' पर एक ग्रंथ सूची बनानी है, इस हेतु विभिन्न चरणों की व्याख्या कीजिए।

Section - C
(Long Answer Questions)

2 × 16 = 32

Note: Answer **any two** questions. You have to delimit your each answer maximum up to 500 words. Each question carries 16 marks.

(खण्ड - स)
(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश : किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम 500 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 16 अंकों का है।

- 10) What is marketing? Discuss about the application of marketing in libraries and information centres.
विपणन क्या है? पुस्तकालय एवं सूचना क्षेत्रों में विपणन के अनुप्रयोग के बारे में चर्चा कीजिए।
- 11) Explain meaning of virtual reference service and enumerate steps involved in planning a virtual reference service.
आभासी सन्दर्भ सेवा का अर्थ स्पष्ट कीजिए एवं आभासी सन्दर्भ सेवा की योजना बनाने में शामिल चरणों का उल्लेख कीजिए।
- 12) Discuss the meaning and importance of document delivery service. Discuss about the document delivery services available in India.
प्रलेख वितरण सेवा का आशय एवं महत्त्व बताइए। भारत में प्रदान की जा रही प्रलेख वितरण सेवाओं की चर्चा कीजिए।
- 13) Describe the need for 'Newsletter' in a large library. Mention various points to be considered while starting a newsletter.
बृहद् पुस्तकालय के लिए 'न्यूजलेटर' की आवश्यकता बताइए। एक न्यूजलेटर शुरू करते समय ध्यान में रखे जानेवाले महत्त्वपूर्ण बिन्दुओं की चर्चा कीजिए।