

DMC-02

December - Examination 2019

Diploma in Mass Communication Examination**Advertising and Public Relations**

विज्ञापन और जनसंपर्क

Paper - DMC-02**Time : 3 Hours]****[Max. Marks :- 100**

Note: The question paper is divided into three sections A, B and C. Write answers as per the given instructions.

निर्देश : यह प्रश्न पत्र 'अ', 'ब' और 'स' तीन खण्डों में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड के निर्देशानुसार प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Section - A**10 × 2 = 20**

(Very Short Answer Questions)

Note: Answer **all** questions. As per the nature of the question delimit your answer in one word, one sentence or maximum up to 30 words. Each question carries 2 marks.

खण्ड - 'अ'

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश : सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को प्रश्नानुसार एक शब्द, एक वाक्य या अधिकतम 30 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 2 अंकों का है।

- 1) (i) Write the full form of AIDA.
AIDA का पूरा नाम लिखिए।
- (ii) Write the full form of USP.
USP का पूरा नाम लिखिए।
- (iii) What is target audience?
लक्षित समूह क्या है?
- (iv) Define the internal public.
आंतरिक जन को परिभाषित कीजिए।
- (v) What is Press Release?
प्रेस विज्ञप्ति क्या है?
- (vi) Write the full form of PRSI.
PRSI का पूरा नाम लिखिए।
- (vii) What is Crisis Management in Public Relations?
जनसम्पर्क में आपदा प्रबंधन क्या है?
- (viii) What is Social Media?
सोशल मीडिया क्या है?
- (ix) What is Public Opinion?
जनमत क्या है?
- (x) What is Consumerism?
उपभोक्तावाद क्या है?

Section - B**4 × 10 = 40**

(Short Answer Questions)

Note: Answer **any four** questions. Each answer should not exceed 200 words. Each question carries 10 marks.

खण्ड - ब

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश : किन्हीं **चार** प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम 200 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 10 अंकों का है।

- 2) What do you understand by Public Relations? Describe its objective also.
जनसम्पर्क से आप क्या समझते हैं? इसके उद्देश्य का भी वर्णन करें।
- 3) What do you understand by advertising? Describe its various types also.
विज्ञापन से आप क्या समझते हैं? इसके विविध प्रकारों का भी वर्णन करें।
- 4) What is House Journals? Describe its role in Public Relations.
गृहपत्रिका क्या है? जनसम्पर्क में इसकी भूमिका का वर्णन कीजिए।
- 5) Describe the difference between advertising and publicity.
विज्ञापन और प्रचार के मध्य अंतर का वर्णन कीजिए।
- 6) What do you understand by Press Conference and Briefing in Indian scenario:
भारतीय परिदृश्य में प्रेस कांफ्रेंस और ब्रीफिंग के विषय में आप क्या समझते हैं?
- 7) What do you understand by corporate social responsibility?
कार्पोरेट सामाजिक उत्तर दायित्व से आप क्या समझते हैं?

- 8) What do you understand by advertising agencies? Describe its function also.
विज्ञापन समितियों से आप क्या समझते हैं? इसके कार्यों का भी वर्णन करें।
- 9) What is propaganda? How media promote it?
मिथ्या प्रचार क्या है? माध्यम इसको कैसे प्रोत्साहित करते हैं?

Section - C

2 × 20 = 40

(Long Answer Questions)

Note: Answer **any two** questions. You have to delimit your each answer maximum up to 500 words. Each question carries 20 marks.

खण्ड - स

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश : किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम 500 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 20 अंकों का है।

- 10) Discuss about the tools of Public Relations.
जनसम्पर्क के उपकरणों पर चर्चा कीजिए।
- 11) Describe the process of Media strategies in a successful PR campaign.
एक सफल जनसम्पर्क अभियान के माध्यम रणनीति की प्रक्रिया का वर्णन कीजिए।
- 12) Discuss the objectives and functions of advertising.
विज्ञापन के उद्देश्य एवं कार्यों की विवेचना करें।
- 13) Write an article on "Impact of advertising on Indian Society."
"भारतीय समाज पर विज्ञापन का प्रभाव" विषय पर एक लेख लिखिए।