

**DGA-05**

December - Examination 2019

**DGA Examination****Agriculture Marketing and Extension Education****कृषि विपणन और विस्तार शिक्षा****Paper - DGA-05****Time : 3 Hours ]****[ Max. Marks :- 100**

**निर्देश :** यह प्रश्न पत्र 'अ', 'ब' और 'स' तीन खण्डों में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड के निर्देशानुसार प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

**खण्ड - 'अ'** **$10 \times 2 = 20$** 

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

**निर्देश :** सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को प्रश्नानुसार एक शब्द, एक वाक्य या अधिकतम 30 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 2 अंकों का है।

- 1) (i) राष्ट्रीय बाजार से आपका क्या आशय है?
- (ii) बाजार खण्डन क्या है?
- (iii) उपभोक्ता संरक्षण क्या है?
- (iv) शीत संग्रहण क्या है?
- (v) संविदा कृषि क्या है?

- (vi) विपणन संचार क्या है?
- (vii) रासायनिक उर्वरक से आपका क्या आशय है?
- (viii) न्यूनतम समर्थित मूल्य क्या है?
- (ix) परिस्थिति विश्लेषण क्या है?
- (x) कार्यक्रम मूल्यांकन से आपका क्या आशय है?

**खण्ड - ब**

**$4 \times 10 = 40$**

**(लघु उत्तरीय प्रश्न)**

**निर्देश :** किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम 200 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 10 अंकों का है।

- 2) समय के आधार पर बाजारों का वर्गीकरण कीजिए।
- 3) कृषि उत्पादों की विशेषताएँ बताइए।
- 4) कृषि उत्पादों के संग्रहण में होने वाले जोखिमों पर प्रकाश डालिए।
- 5) उत्पादकों एवं उपभोक्ताओं को प्रत्यक्ष विपणन से होने वाले लाभों की व्याख्या कीजिए।
- 6) विज्ञापन के विभिन्न माध्यमों पर संक्षिप्त में चर्चा कीजिए।
- 7) कृषि कीमत स्थिरीकरण के उद्देश्यों पर प्रकाश डालिए।
- 8) प्रसार शिक्षा की किन्हीं दो विधियों का वर्णन कीजिए।
- 9) कृषि विकास हेतु सरकार द्वारा किए जा रहे कार्यों की आलोचनात्मक समीक्षा कीजिए।

## (दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

**निर्देश :** किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम 500 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 20 अंकों का है।

- 10) कृषि विपणन क्या है? भारत के आर्थिक विकास में कृषि विपणन के योगदान की व्याख्या कीजिए।
  - 11) कृषि उत्पादों के श्रेणीकरण एवं मानकीकरण से आपका क्या आशय है? इसके विभिन्न प्रकारों पर विस्तार से चर्चा कीजिए।
  - 12) सहकारी विपणन समितियों से कृषकों को होनेवाल लाभों को समझाते हुए, सहकारी विपणन समितियों के विभिन्न प्रकारों की व्याख्या कीजिए।
  - 13) प्रसार शिक्षा की अवधारणा को समझाते हुए, इसके विभिन्न सिद्धान्तों का वर्णन कीजिए।
-