

BJ/BJMC/JM-05

December - Examination 2019

BA/BJ/BJ(MC) Examination**Public Relations and Advertising**

जनसंपर्क एवं विज्ञापन

Paper - BJ/BJMC/JM-05**Time : 3 Hours]****[Max. Marks :- 70**

Note: The question paper is divided into three sections A, B and C. Write answers as per the given instructions.

निर्देश : यह प्रश्न पत्र 'अ', 'ब' और 'स' तीन खण्डों में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड के निर्देशानुसार प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Section - A**7 × 2 = 14**

(Very Short Answer Questions)

Note: Answer **all** questions. As per the nature of the question delimit your answer in one word, one sentence or maximum up to 30 words. Each question carries 2 marks.

(खण्ड - 'अ')

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश : सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को प्रश्नानुसार एक शब्द, एक वाक्य या अधिकतम 30 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 2 अंकों का है।

- 1) (i) What is USP?
यूएसपी क्या है?
- (ii) What is Image Building?
छवि निर्माण क्या है?
- (iii) What is News letter?
न्यूज लेटर क्या है?
- (iv) Define the Communication?
संचार को परिभाषित कीजिए?
- (v) What is Annual Report?
वार्षिक प्रतिवेदन क्या है?
- (vi) What is Advertisement Copy?
विज्ञापन कॉपी क्या है?
- (vii) What is Advertisement Appeal?
विज्ञापन अपील क्या है?

Section - B**4 × 7 = 28**

(Short Answer Questions)

Note: Answer **any four** questions. Each answer should not exceed 200 words. Each question carries 7 marks.

(खण्ड - ब)

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश : किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम 200 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 7 अंकों का है।

- 2) Discuss the development of House Journals.
गृह पत्रिकाओं के विकास के बारे में चर्चा कीजिए।
- 3) Explain the Consumer Decision Process.
उपभोक्ता की निर्णय प्रक्रिया का वर्णन कीजिए।
- 4) Discuss about the Elements of Advertisement?
विज्ञापन के तत्वों के बारे में चर्चा कीजिए।
- 5) Write about the origin of Advertisement.
भारत में विज्ञापन के उद्भव के बारे में लिखिए।
- 6) What do you understand by Propaganda?
प्रोपेगंडा से आप क्या समझते हैं?
- 7) What is Brand Positioning? Explain.
ब्रांड पोजीशनिंग क्या है? समझाइए।
- 8) Discuss the importance and utility of Advertisement Agencies.
विज्ञापन एजेंसीज की उपयोगिता और महत्त्व की चर्चा कीजिए।
- 9) Discuss the code of conduct of Advertisement Council of India.
भारतीय विज्ञापन परिषद की आचार संहिता की चर्चा कीजिए।

Section - C**2 × 14 = 28**

(Long Answer Questions)

Note: Answer **any two** questions. You have to delimit your each answer maximum up to 500 words. Each question carries 14 marks.

(खण्ड - स)

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश : किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम 500 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 14 अंकों का है।

- 10) Write about the process of Mutual Public Relations.
आपसी जनसंपर्क प्रक्रिया के बारे में लिखिए।
- 11) Write about the different functions of Public Relations in detail.
जनसंपर्क के विभिन्न कार्यों के बारे में विस्तार से लिखिए।
- 12) Explain about the Advertisement. Discuss the social effect of Advertisements.
विज्ञापन को परिभाषित कीजिए। विज्ञापनों के सामाजिक प्रभाव की चर्चा कीजिए।
- 13) Write the note on the Press Information Bureau (PIB)
पत्र सूचना कार्यालय (पीआईबी) पर टिप्पणी लिखिए।