

**BC-16**

December - Examination 2019

**B. Com. Pt. III Examination****E-Commerce****Paper - BC-16****Time : 3 Hours ]****[ Max. Marks :- 70**

**Note:** The question paper is divided into three sections A, B and C. Write answers as per the given instructions.

**निर्देश :** यह प्रश्न पत्र 'अ', 'ब' और 'स' तीन खण्डों में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड के निर्देशानुसार प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

**Section - A****7 × 2 = 14**

(Very Short Answer Questions)

**Note:** Examinees have to attempt all questions. Each question is of 02 marks and maximum word limit may be 30 words.

**खण्ड - 'अ'**

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

**निर्देश :** परीक्षार्थियों को सभी प्रश्नों को हल करना है। प्रत्येक प्रश्न के 02 अंक हैं और अधिकतम शब्द सीमा 30 शब्द है।

- 1) (i) Define e-commerce.  
ई-कॉमर्स को परिभाषित कीजिए।

- (ii) What is e-tailing?  
ई-टेलिंग क्या है?
- (iii) What is computer virus?  
कम्प्यूटर वायरस क्या है?
- (iv) Give the definition of supply chain.  
आपूर्ति श्रृंखला की परिभाषा दीजिए।
- (v) What is the meaning of Electronic Data Interchange Standards?  
इलेक्ट्रॉनिक विवरण विनिमय मानक का क्या अर्थ है?
- (vi) What do you understand by bar-coding system?  
बार-कोडिंग सिस्टम से आप क्या समझते हैं?
- (vii) What is testing plan?  
परीक्षण योजना क्या है?

### Section - B

4 × 7 = 28

(Short Answer Questions)

**Note:** Section 'B' contains eight short answer type questions. Examinees will have to answer any 04 questions. Each question is of 07 marks. Examinees have to delimit each answer in maximum 200 words.

### खण्ड - ब

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

**निर्देश :** खण्ड 'बी' में आठ लघु उत्तर प्रकार के प्रश्न हैं, परीक्षार्थियों को किन्हीं भी 04 सवालों के जवाब देना है। प्रत्येक प्रश्न 07 अंकों का है। परीक्षार्थियों को अधिकतम 200 शब्दों में प्रत्येक जवाब परिसीमित करने हैं।

- 2) Describe the difference between e-commerce and e-business.  
ई-कॉमर्स व ई-बिजनेस में अंतर स्पष्ट कीजिए।
- 3) Describe the meaning of e-banking and which services are provided to the customers through online banking?  
ई-बैंकिंग का अर्थ स्पष्ट करते हुए ऑनलाइन बैंकिंग द्वारा ग्राहकों को प्रदान की जानेवाली सेवाएँ बताइए।
- 4) Mention the characteristics of client-server architecture.  
ग्राहक/सर्वर वास्तुकला की विशेषताएँ बताइए?
- 5) Describe the different layers of EDI architecture.  
EDI आर्किटेक्चर के विभिन्न लेयर्स को स्पष्ट कीजिये।
- 6) Explain the advantages & disadvantages of E-markets.  
इलेक्ट्रॉनिक बाजारों के लाभ व हानियाँ बताइये।
- 7) What are the main reasons of using firewalls? Explain.  
फायरवॉल को उपयोग में लाने के प्रमुख कारण क्या हैं? वर्णन कीजिये।
- 8) What are the disadvantages of credit card? Explain.  
क्रेडिट कार्ड के क्या नुकसान हैं? वर्णन कीजिये।
- 9) Mention the types of online payment system used on internet.  
इन्टरनेट पर प्रयुक्त होनेवाले ऑनलाइन पेमेन्ट सिस्टम के प्रकार बताइये।

### Section - C

2 × 14 = 28

(Long Answer Questions)

**Note:** Section 'C' contains four long answer type questions. Examinees will have to answer any 02 questions. Each question is of 14 marks. Examinees have to delimit each answer in maximum 500 words.

**खण्ड – स**

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

**निर्देश :** खण्ड 'स' में चार निबन्धात्मक प्रश्न हैं। परीक्षार्थियों को किन्हीं भी 02 प्रश्नों के जवाब देना है। प्रत्येक प्रश्न 14 अंकों का है। परीक्षार्थियों को अधिकतम 500 शब्दों में प्रत्येक जवाब परिसीमित करने हैं।

- 10) "In present era, scope of e-commerce growing rapidly." Comment on the statement by giving the scope of e-commerce. 'वर्तमान समय में ई-कॉमर्स का क्षेत्र तेजी से बढ़ता जा रहा है।' उपरोक्त कथन पर अपने विचार देते हुए ई-कॉमर्स के क्षेत्र को बताइए।
- 11) Explain the issues of government control in the field of e-commerce. ई-कॉमर्स के क्षेत्र में सरकारी नियंत्रण के मुद्दों को स्पष्ट कीजिए।
- 12) Mention the steps for making the effective exchange of information in a system by a manager. किसी भी तंत्र में प्रबंधक द्वारा सूचनाओं के आदान प्रदान को प्रभावशाली बनाने के प्रयुक्त चरणों को बताइये।
- 13) Write a detailed note on making the strategy of four elements of marketing mix with e-commerce for taking the competitive advantage. प्रतिस्पर्धात्मक लाभ अर्जित करने के लिए, ई-कॉमर्स के साथ मार्केटिंग मिक्स के चारों अवयवों के लिए व्यूहरचना के निर्माण पर विस्तृत लेख लिखिए।