

DMC-02

December - Examination 2018

Diploma in Mass Communication Examination**Advertising and Public Relations**

विज्ञापन और जनसंपर्क

Paper - DMC-02**Time : 3 Hours]****[Max. Marks :- 100**

Note: The question paper is divided into three sections A, B and C. Write answers as per the given instructions.

निर्देश : यह प्रश्न पत्र 'अ', 'ब' और 'स' तीन खण्डों में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड के निर्देशानुसार प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Section - A**10 × 2 = 20**

(Very Short Answer Questions)

Note: Answer **all** questions. As per the nature of the question delimit your answer in one word, one sentence or maximum up to 30 words. Each question carries 2 marks.

खण्ड - 'अ'

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश : सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को प्रश्नानुसार एक शब्द, एक वाक्य या अधिकतम 30 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 2 अंकों का है।

- 1) (i) What is PRSI?
पीआरएसआई क्या है?
- (ii) What is Internet advertisement?
इंटरनेट विज्ञापन क्या है?
- (iii) Define the slogan?
स्लोगन क्या है?
- (iv) Define the Re-joinders?
रि-ज्वाइन्डर्स क्या है?
- (v) What are the 'Opinion leader'?
'मतनेता' क्या है?
- (vi) What is Publicity?
प्रचार क्या है?
- (vii) What is New Media advertisement?
न्यू मीडिया विज्ञापन क्या है?
- (viii) What is Press Conference?
प्रेस सम्मेलन से क्या है?
- (ix) What is Media Buying?
मीडिया बाइंग क्या है?
- (x) Define the External Public?
वाह्य जन क्या है?

Section - B**4 × 10 = 40**

(Short Answer Questions)

Note: Answer **any four** questions. Each answer should not exceed 200 words. Each question carries 10 marks.

खण्ड - ब

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश : किन्हीं **चार** प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम 200 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 10 अंकों का है।

- 2) Write the short note on press release.
प्रेस विज्ञापित पर संक्षिप्त टिप्पणी कीजिए।
- 3) Discuss about the internal house journal.
आंतरिक गृह पत्रिका के बारे में चर्चा कीजिए।
- 4) Elaborate the planning process of ad-medium.
विज्ञापन माध्यम की योजना प्रक्रिया पर प्रकाश डालिए।
- 5) Discuss about the tools of public relations.
जनसंपर्क के उपकरणों पर चर्चा कीजिए।
- 6) Write about the qualities of an Ad-Manager.
विज्ञापन प्रबंधक के गुणों के बारे में लिखिए।
- 7) Explain the functions of advertisement.
विज्ञापन के कार्यों का वर्णन कीजिए।
- 8) Write the short note on Propaganda.
प्रोपेगंडा पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
- 9) Write about the qualities of PRO.
पीआरओ के गुणों के बारे में लिखिए।

Section - C**2 × 20 = 40**

(Long Answer Questions)

Note: Answer **any two** questions. You have to delimit your each answer maximum up to 500 words. Each question carries 20 marks.

खण्ड - स

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश : किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम 500 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 20 अंकों का है।

10) What is Public Relations? Discuss the functions of public relations.

जनसंपर्क क्या है? जनसंपर्क के कार्यों की चर्चा कीजिए।

11) Discuss the organizational structure of News agencies.

समाचार समितियों के संगठनात्मक ढांचे के बारे में लिखिए।

12) Write about the Advertisement Standard Council of India. (ASCI).

भारतीय विज्ञापन मानक परिषद के बारे में लिखिए।

13) Discuss about the corporate social responsibility with examples.

कॉर्पोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व के बारे में उदाहरण देकर लिखिए।
