

**BJ/BJMC/JM-05**

December - Examination 2018

**BA/BJ/BJ(MC) Examination****Public Relations and Advertising**

जनसंपर्क एवं विज्ञापन

**Paper - BJ/BJMC/JM-05****Time : 3 Hours ]****[ Max. Marks :- 100**

**Note:** The question paper is divided into three sections A, B and C. Write answers as per the given instructions.

**निर्देश :** यह प्रश्न पत्र 'अ', 'ब' और 'स' तीन खण्डों में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड के निर्देशानुसार प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

**Section - A****10 × 2 = 20**

(Very Short Answer Questions)

**Note:** Answer **all** questions. As per the nature of the question delimit your answer in one word, one sentence or maximum up to 30 words. Each question carries 2 marks.

**खण्ड - 'अ'**

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

**निर्देश :** सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को प्रश्नानुसार एक शब्द, एक वाक्य या अधिकतम 30 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 2 अंकों का है।

- 1) (i) What is slogan?  
स्लोगन क्या है?
- (ii) Define the advertisement.  
विज्ञापन क्या है?
- (iii) What is Public relations?  
जनसंपर्क क्या है?
- (iv) What is Annual Report?  
वार्षिक प्रतिवेदन क्या है?
- (v) What is Lobbying?  
लॉबिंग क्या है?
- (vi) What is Sponsored Advertisement?  
प्रायोजित विज्ञापन को परिभाषित कीजिए।
- (vii) What is Image Building?  
छवि निर्माण क्या है?
- (viii) What is News letter?  
न्यूज़ लेटर क्या है?
- (ix) What is Corporate Communication?  
कॉर्पोरेट संचार क्या है?
- (x) What is Advertisement Copy?  
विज्ञापन कॉपी क्या है?

**Section - B****4 × 10 = 40**

(Short Answer Questions)

**Note:** Answer **any four** questions. Each answer should not exceed 200 words. Each question carries 10 marks.

**खण्ड - ब**

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

**निर्देश :** किन्हीं **चार** प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम 200 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 10 अंकों का है।

- 2) Discuss the Characteristics of copy writing.  
काँपी लेखन की विशेषताओं के बारे में लिखिए।
- 3) Write about the origin of advertisement.  
विज्ञापन के उद्भव के बारे में लिखिए।
- 4) What is Propaganda in advertisement?  
विज्ञापन में प्रोपेगंडा के बारे में लिखिए।
- 5) Write the note on the Press Information Bureau.  
पत्र सूचना कार्यालय पर टिप्पणी लिखिए।
- 6) What is Internal House Journal? Explain.  
आंतरिक गृह पत्रिका क्या है? समझाइए।
- 7) Write about the process of Mutual Public Relations.  
पारस्परिक जनसंपर्क प्रक्रिया के बारे में लिखिए।
- 8) Discuss about the Elements of Advertisement.  
विज्ञापन के तत्वों के बारे में चर्चा कीजिए।
- 9) Discuss the importance of advertisement Agencies.  
विज्ञापन एजेंसीज की उपयोगिता की चर्चा कीजिए।

**Section - C****2 × 20 = 40**

(Long Answer Questions)

**Note:** Answer **any two** questions. You have to delimit your each answer maximum up to 500 words. Each question carries 20 marks.

**खण्ड - स**

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

**निर्देश :** किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम 500 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 20 अंकों का है।

- 10) "Developments of House Journals are increasing". Discuss it?  
"गृह पत्रिकाओं का लगातार विकास हो रहा है", चर्चा कीजिए।
- 11) What is Advertisement Media ? Explain the types of Advertisement Media.  
विज्ञापन माध्यम क्या है? विज्ञापन माध्यम के प्रकारों का वर्णन कीजिए।
- 12) Write about the different functions of Public Relations in details.  
जनसंपर्क के विभिन्न कार्यों के बारे में विस्तार से लिखिए।
- 13) Discuss the code of conduct of Advertisement Council of India.  
भारतीय विज्ञापन परिषद के आचार संहिता की चर्चा कीजिए।