

MLIS-05

December - Examination 2017

**Master of Library and
Information Science Examination****Information Products and Services : Design,
Development and Marketing**

सूचना उत्पाद एवं सेवाएं : संरचना, विकास एवं विपणन

Paper - MLIS-05**Time : 3 Hours]****[Max. Marks :- 80**

Note: The question paper is divided into three sections A, B and C. Write answers as per the given instructions.

निर्देश : यह प्रश्न पत्र 'अ', 'ब' और 'स' तीन खण्डों में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड के निर्देशानुसार प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Section - A**8 × 2 = 16**

(Very Short Answer Type Questions)

Note: Section - A contains 8 very short answer type questions, each having 2 marks. The section has a total weightage of 16 marks. All questions of this section are compulsory and answer of each question is expected in the word / one sentence or maximum 30 words.

खण्ड - 'अ'

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश : खण्ड 'अ' में कुल 8 अति लघु उत्तर वाले प्रश्न हैं, और प्रत्येक प्रश्न 2 अंकों का होगा। इस प्रकार खण्ड - अ में कुल 16 अंक होंगे। इस खण्ड के सभी प्रश्न अनिवार्य होंगे। इस खण्ड के प्रश्नों के उत्तर एक शब्द, एक वाक्य या अधिकतम 30 शब्दों में देना होगा।

- 1) (i) Define lite return search.
साहित्यिक खोज को परिभाषित कीजिए।
- (ii) 'ADONIS' stands for:
'एडोनिस' का पूर्ण रूप लिखिए।
- (iii) Enumerate the two characteristics of 'House Journal'.
'हाउस-जर्नल' की दो विशेषताओं का परिगणन कीजिए।
- (iv) Name the 4P's of marketing mix.
विपणन समिश्र के चार 'पी' के नाम लिखिए।
- (v) What is bibliometric study?
ग्रंथमिति अध्ययन क्या है?
- (vi) Enumerate the items to be included in a newsletter.
न्यूजलेटर में सम्मिलित किए जाने वाले विषयों / मदों का परिगणन कीजिए।
- (vii) Define web-portals.
वेब - पोर्टल्स को परिभाषित कीजिए।
- (viii) 'SWOT' is an acronym for:
'स्वोट' संक्षिप्त रूप है।

Section - B**4 × 8 = 32**

(Short Answer Questions)

Note: Section - B contains short answer type 8 questions, each having 8 marks. You have to answer any 4 questions. This section has weightage of 32 marks. The answer of each question in this section should be written within 200 words.

(खण्ड - ब)

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश : खण्ड 'ब' में कुल 8 लघु उत्तर वाले हैं, और प्रत्येक प्रश्न 8 अंकों का होगा। आपको किन्हीं 4 प्रश्नों के उत्तर देना है, इस प्रकार यह खण्ड कुल 32 अंकों का होगा। इस खण्ड के प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 200 शब्दों में अपेक्षित हैं।

- 2) Write a note on users of information services and products.
सूचना सेवा तथा उत्पादों के उपयोक्ताओं पर टिप्पणी लिखिए।
- 3) Explain the computer assisted literature search.
कम्प्यूटर आधारित साहित्यिक खोज का वर्णन कीजिए।
- 4) Discuss the need for document delivery service.
प्रलेख वितरण सेवा की आवश्यकता प्रतिपादित कीजिए।
- 5) Describe the functions of trade and product bulletin.
व्यापार और उत्पाद बुलेटिन के कार्यों का वर्णन कीजिए।
- 6) Explain the fundamental concepts of E-marking.
ई-विपणन की मूलभूत संकल्पना का वर्णन कीजिए।
- 7) Describe the scope of information.
सूचना के क्षेत्र का वर्णन कीजिए।
- 8) Discuss the scenario of translation services in India.
भारत में अनुवाद सेवाओं के परिदृश्य की चर्चा कीजिए।
- 9) Enumerate the different information sources on translation.
अनुवाद पर विभिन्न सूचना का परिगणन कीजिए।

Section - C**2 × 16 = 32**

(Long Answer Questions)

Note: Section - C contains 4 essays / long answer type questions, each having 16 marks. You have to answer any 2 questions. The section has weightage of 32 marks. The answer to each question in this section should be written in not more than 500 words.

(खण्ड - स)

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश : खण्ड 'स' में कुल 4 दिर्घ उत्तरवाले प्रश्न हैं, प्रत्येक प्रश्न 16 अंकों का है। आपको किन्हीं 2 प्रश्नों के उत्तर देना है। इस प्रकार यह खण्ड कुल 32 अंकों का होगा। इस खण्ड के प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 500 शब्दों में अपेक्षित है।

- 10) Define information and discuss its nature, characteristics and types.
सूचना को परिभाषित कीजिए तथा इसकी प्रकृति, गुणों और प्रकारों की चर्चा कीजिए।
- 11) What do you understand by user studies? Explain different techniques used for user studies.
उपयोक्ता अध्ययन से आप क्या समझते हैं? उपयोक्ता अध्ययनों के लिए प्रयुक्त विभिन्न तकनीकों को समझाइए।
- 12) What is virtual reference service? How will you plan a virtual reference service in a library? Elaborate.
आभासी संदर्भ सेवा क्या है? आप पुस्तकालय में आभासी संदर्भ सेवा की योजना कैसे बनाएंगे? विस्तार से समझाइए।
- 13) Define marketing and describe the need for library marketing in present environment.
विपणन को परिभाषित कीजिए तथा वर्तमान वातावरण में पुस्तकालय विपणन की आवश्यकता का वर्णन कीजिए।