

**DGA-05**

December - Examination 2017

**DGA Examination****Agriculture Marketing and Extension Education****कृषि विपणन और विस्तार शिक्षा****Paper - DGA-05****Time : 3 Hours ]****[ Max. Marks :- 100**

**निर्देश :** यह प्रश्न पत्र 'अ', 'ब' और 'स' तीन खण्डों में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड के निर्देशानुसार प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

**खण्ड - 'अ'****10 × 2 = 20**

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

**निर्देश :** सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को प्रश्नानुसार एक शब्द, एक वाक्य या अधिकतम 30 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 2 (दो) अंकों का है।

- 1) (i) कृषि विपणन क्या है?
- (ii) मांग का नियम समझाइए।
- (iii) कृषि उत्पादन की कोई दो विशेषताएँ बताइए।
- (iv) भण्डार गृह क्या है?
- (v) शीत संग्रहण से आपका क्या आशय है?

- (vi) क्षणीयन क्या है?
- (vii) भारतीय मानक ब्यूरो के कोई दो कार्य बताइए।
- (viii) कृषि कीमत नीति के कोई दो उद्देश्य बताइए।
- (ix) कमांड एरिया विकास कार्यक्रम क्या है?
- (x) संचार की अवधारणा को समझाइए।

(खण्ड - ब)

4 × 10 = 40

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

**निर्देश :** किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को अधिकतम 200 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 10 अंकों का है।

- 2) कृषि उत्पादों एवं निर्मित उत्पादों के विपणन में अन्तर को स्पष्ट कीजिए।
- 3) माँग वक्र से आपका क्या आशय है? माँग की कीमत लोच को समझाइए।
- 4) कृषि उत्पादों के संग्रहण में निहित जोखिमों पर प्रकाश डालिए।
- 5) भण्डार गृह के कार्य एवं वर्गीकरण की व्याख्या कीजिए।
- 6) राज्य कृषि विपणन बोर्ड के कार्यों का वर्णन कीजिए।
- 7) निर्देशित कीमतों के विभिन्न प्रकारों को समझाइए।
- 8) कृषि विकास हेतु पारित विभिन्न प्रसार कार्यों को समझाइए।
- 9) संचार की विभिन्न विधियों को समझाइए।

(खण्ड - स)

2 × 20 = 40

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

**निर्देश :** किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप को अपने उत्तर को अधिकतम 500 शब्दों में परिसीमित करना है। प्रत्येक प्रश्न 20 अंकों का है।

- 10) कृषि विपणन अध्ययन के उद्देश्यों पर प्रकाश डालते हुए, आर्थिक विकास में कृषि विपणन की महत्ता को समझाइए।
  - 11) प्रो. मार्शल द्वारा प्रतिपादित कीमत निर्धारण के सिद्धान्त को समझाइए।
  - 12) "कृषि विपणन एवं वैधानिक व्यवस्था" विषय पर लेख लिखिए।
  - 13) कृषि विपणन के क्षेत्र में उपयोगी विज्ञापन माध्यमों एवं विज्ञापन से होने वाले लाभों को समझाइए।
-