

DMC-02

December - Examination 2016

Diploma in Mass Communication Examination**Advertising and Public Relations**

विज्ञापन और जनसंपर्क

Paper - DMC-02**Time : 3 Hours]****[Max. Marks :- 100**

Note: The question paper is divided into three sections A, B and C. Write answer as per the given instructions.

निर्देश : यह प्रश्न पत्र A, B और C तीन खण्डों में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड के निर्देशानुसार प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Section - A**10 × 2 = 20**

(Very Short Answer Type Questions)

Note: Answer **all** questions. As per the nature of the question you delimit your answer in one word, one sentence or maximum up to 30 words. Each question carries 2 marks.

खण्ड - 'अ'

(अति लघु उत्तर वाले प्रश्न)

निर्देश : सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। उत्तर को प्रश्नानुसार एक शब्द, एक वाक्य या अधिकतम 30 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 2 अंकों का है।

- 1) (i) What is publicity ?
प्रचार क्या है ?
- (ii) What is new media advertisement ?
न्यू मीडिया विज्ञापन क्या है ?
- (iii) What is media buying?
मीडिया बाइंग क्या है ?
- (iv) Define the external public ?
वाह्य जन को परिभाषित कीजिए ?
- (v) Write the full form of PRSI ?
PRSI का पूरा नाम लिखिए ?
- (vi) What is press conference ?
प्रेस सम्मलेन से क्या तात्पर्य है ?
- (vii) What is classified advertisement ?
वर्गीकृत विज्ञापन क्या है ?
- (viii) Define the slogan ?
स्लोगन को परिभाषित कीजिए ?
- (ix) Define the rejoinders ?
रिज्वाइन्डर्स को परिभाषित कीजिए ?
- (x) What is creative studio ?
सृजनात्मक स्टूडियो क्या है ?

Section - B

4 × 10 = 40

(Short Answer Type Questions)

Note: Answer **any four** questions. Each answer should not exceed 200 words. Each question carries 10 marks.

(खण्ड - ब)

(लघु उत्तर वाले प्रश्न)

निर्देश : किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए। उत्तर को अधिकतम 200 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 10 अंकों का है।

- 2) Explain the functions of advertisement.
विज्ञापन के कार्यों का वर्णन कीजिए।
- 3) Write the short note on propaganda.
प्रोपेगंडा पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
- 4) Discuss about the corporate social responsibility.
कॉर्पोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व के बारे में चर्चा कीजिए।
- 5) Write about the qualities of public relations officer.
जनसंपर्क अधिकारी के गुणों के बारे में लिखिए।
- 6) Write the short note on press release.
प्रेस विज्ञप्ति पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
- 7) Write about the qualities of an advertisement Manager.
विज्ञापन प्रबंधक के गुणों के बारे में लिखिए।
- 8) What is house journal ? Discuss about the internal house journal.
गृह पत्रिका क्या है? आंतरिक गृह पत्रिका के बारे में चर्चा कीजिए।
- 9) Explain the planning process of advertisement medium.
विज्ञापन माध्यम की योजना प्रक्रिया की चर्चा कीजिए।

Section - C**2 × 20 = 40**

(Long Answer Questions)

Note: Answer **any two** questions. You have to delimit your each answer maximum up to 500 words. Each question carries 20 marks.

(खण्ड - स)

(दीर्घ उत्तर वाले प्रश्न)

निर्देश : किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। उत्तर को अधिकतम 500 शब्दों में परिसीमित करना है। प्रत्येक प्रश्न 20 अंकों का है।

10) What is public relations ? Discuss the main functions of public relations.

जनसंपर्क क्या है? जनसंपर्क के मुख्य कार्यों की चर्चा कीजिए।

11) Discuss about the tools of public relations.

जनसंपर्क के उपकरणों के बारे में चर्चा कीजिए।

12) Discuss the organizational structure of advertisement agencies.

विज्ञापन समितियों के संगठनात्मक ढांचे के बारे में चर्चा कीजिए।

13) Write about the Advertisement standard council of India.

भारतीय विज्ञापन मानक परिषद के बारे में लिखिए।
