

JM - 05 / BJ - 05 / BJMC - 05

December - Examination 2015

BA/BJ/BJ(MC) Examination

Public Relations and Advertising

जनसंपर्क एवं विज्ञापन

Paper - JM - 05 / BJ - 05 / BJMC - 05

Time : 3 Hours]

[Max. Marks :- 100

Note : The question paper is divided into three sections A, B, C.
Write answers as per the given instructions.

नोट : यह प्रश्न पत्र A, B और C तीन खण्डों में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड के निर्देशानुसार प्रश्नों का उत्तर दीजिए।

Section - A

10 x 2 = 20

(Very short Answer type Questions)

अति लघु उत्तर वाले प्रश्न

Note : Answer all questions. As per the nature of the question you delimit your answer in one word; one sentence or maximum up to 30 words. Each question carries 2 marks.

नोट : सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को प्रश्नानुसार एक शब्द, एक वाक्य या अधिकतम 30 शब्दों में परिसीमित कीजिये। प्रत्येक प्रश्न 2 अंकों का है।

1) (i) What is Lobbying?

लॉबिंग क्या है?

(ii) Write the full form of PIB?

PIB कर पूरा नाम लिखिए ?

(iii) What is Internal Public Relations?

आंतरिक जन संपर्क क्या है ?

(iv) Define the Freelancing?

फ्रीलांसिंग को परिभाषित कीजिए ?

(v) What is corporate communication?

कॉर्पोरेट संचार क्या है ?

(vi) What are classified advertisement?

वर्गीकृत विज्ञापन क्या है ?

(vii) In which year Drugs and magic remedies (Objectionable Advertisements) Act was enforced?

औषधीय एवं जादुई इलाज (आपत्तिजनक विज्ञापन) अधिनियम किस वर्ष लागू हुआ ?

(viii) What is slogan?

स्लोगन क्या है ?

(ix) What is Advertisement Budget?

विज्ञापन बजट क्या है ?

(x) What are Advertisement agencies?

विज्ञापन एजेंसियों से क्या तात्पर्य है ?

Section - B

4 x 10 = 40

(Short Answer Type Questions)

लघु उत्तर वाले प्रश्न

Note : Answer any four questions. Each answer should not exceed 200 words. Each question carries 10 marks.

नोट : किन्ही चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए। उत्तर को अधिकतम 200 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 10 अंकों का है।

2) Write the short note on objectives of Public Relations.

जनसंपर्क के उद्देश्यों के बारे में संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।

3) Write about the Directorate of visual publicity and advertisement?

दृश्य प्रचार और विज्ञापन निदेशालय के बारे में लिखिए।

4) Discuss the process of corporate Public Relations.

कॉर्पोरेट जनसंपर्क की प्रक्रिया की चर्चा कीजिए।

5) What do you understand by external house journal? Explain.

वाह्य गृहपत्रिका से आप क्या समझते हैं? वर्णन कीजिए।

6) What is Starch theory of advertisement Discuss.

स्टार्च का विज्ञापन सिद्धांत क्या है? चर्चा कीजिए।

7) Explain the code of ethics of Indian Advertisement council for advertisements.

भारतीय विज्ञापन परिषद की विज्ञापन के सम्बन्ध में आचार संहिता का वर्णन कीजिए।

8) Discuss the Characteristics of copy writing.

कॉपी लेखन की विशेषताओं की चर्चा कीजिए।

9) Explain the element of consumer decision process.

उपभोक्ता निर्णय प्रक्रिया के तत्वों का वर्णन कीजिए।

Section - C

2 x 20 = 40

(Long Answer Question)

दीर्घ उत्तरवाले प्रश्न

Note : Answer any two questions. You have to delimit your each answer maximum up to 500 words. Each question carries 20 marks.

नोट : किन्ही दो प्रश्नों उत्तर दीजिए। उत्तर को अधिकतम 500 शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 20 अंकों का है।

10) Discuss about the origin and development of Public Relations in brief.

जनसम्पर्क के उद्भव और विकास की संक्षेप में चर्चा कीजिए।

11) Discuss about the different tools of Public Relations.

जनसम्पर्क के विभिन्न उपकरणों की चर्चा कीजिए।

12) Explain the effect of advertisement on social cultural values.

विज्ञापन के सांस्कृतिक और सामाजिक मूल्यों पर प्रभाव का वर्णन कीजिए।

13) What is advertisement Media? Explain the types of Advertisement Media.

विज्ञापन माध्यम क्या है? विज्ञापन माध्यम के प्रकारों का वर्णन कीजिए।