

DMC - 02

December - Examination 2015

DMC Examination**Advertising and Public Relations**

विज्ञापन और जनसंपर्क

Paper - DMC - 02**Time : 3 Hours]****[Max. Marks :- 100**

Note : The question paper is divided into three sections A, B, C.
Write answers as per the given instruction.

नोट : यह प्रश्न-पत्र A, B और C तीन खण्डों में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड के निर्देशानुसार प्रश्नों का उत्तर दीजिए।

Section - A

10 x 2 = 20

(Very short Answer type Question)

अति लघु उत्तर वाले प्रश्न

Note : Answer all questions. As per the nature of the question you delimit your answer in one word, one sentence or maximum up to 30 words. Each question carries 2 marks.

नोट : सभी प्रश्नों का उत्तर दीजिए। उत्तर को प्रश्नानुसार एक शब्द, एक वाक्य या अधिकतम तीस शब्दों में परिसीमित कीजिये। प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है।

1) (i) What is classified advertisement?

वर्गीकृत विज्ञापन क्या है?

- (ii) Define the slogan?
स्लोगन को परिभाषित कीजिए?
- (iii) What is publicity?
प्रचार क्या है?
- (iv) What is new media advertisement?
न्यू मीडिया विज्ञापन क्या है?
- (v) What is media buying?
मीडिया बाइंग क्या है?
- (vi) Define the external public?
वाह्य जन को परिभाषित कीजिए?
- (vii) Write the full form of PRSI?
PRSI का पूरा नाम लिखिए?
- (viii) What is press conference?
प्रेस सम्मलेन से क्या तात्पर्य है?
- (ix) Define the rejoinders?
रिज्वाइन्डर्स को परिभाषित कीजिए?
- (x) What is creative studio?
सृजनात्मक स्टूडियो क्या है?

Section - B

4 x 10 = 40

(Short Answer Type Question)

लघु उत्तर वाले प्रश्न

Note : Answer any four question. Each answer should not exceed 200 words. Each question carriers 10 marks.

नोट : किन्ही चार प्रश्नों का उत्तर दीजिए। उत्तर को अधिकतम 200 शब्दों में परिसीमित कीजिये। प्रत्येक प्रश्न 10 अंक का है।

- 2) Explain the functions of advertisement.
विज्ञापन के कार्यों का वर्णन कीजिए।
- 3) Write the short note on propaganda.
प्रोपेगंडा पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
- 4) Write about the qualities of an advertisement Manager.
विज्ञापन प्रबंधक के गुणों के बारे में लिखिए।
- 5) Discuss about the corporate social responsibility.
कॉर्पोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व के बारे में चर्चा कीजिए।
- 6) Write about the qualities of public relations officer.
जनसंपर्क अधिकारी के गुणों के बारे में लिखिए।
- 7) Write the short note on press release.
प्रेस विज्ञापित पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
- 8) What is house journal? Discuss about the internal house journal.
गृह पत्रिका क्या है? आंतरिक गृह पत्रिका के बारे में चर्चा कीजिए।
- 9) Write about the Advertisement standard council of India.
भारतीय विज्ञापन मानक परिषद के बारे में लिखिए।

Section - C

2 x 20 = 40

(Long Answer Question)

दिर्घ उत्तरवाले प्रश्न

Note : Answer any two questions. You have to delimit your each answer maximum up to 500 words. Each question carries 20 marks.

नोट : किन्ही दो प्रश्नो का उत्तर दीजिए। उत्तर को अधिकतम 500 शब्दों में परिसीमित करना है। प्रत्येक प्रश्न 20 अंक का है।

10) Discuss the organizational structure of advertisement agencies.

विज्ञापन समितियों के संगठनात्मक ढांचे के बारे में चर्चा कीजिए।

11) What is advertisement medium? Explain the planning process of advertisement medium policy.

विज्ञापन माध्यम क्या है? विज्ञापन माध्यम की योजना प्रक्रिया की चर्चा कीजिए।

12) What do you understand by public relations? Discuss the main functions of public relations.

जनसंपर्क से आप क्या समझते हैं? जनसंपर्क के मुख्य कार्यों की चर्चा कीजिए।

13) Discuss about the tools of public relations

जनसंपर्क के उपकरणों के बारे में चर्चा कीजिए।