

**DFSM - 04**

December - Examination 2015

**DFSM Examination****Food Product Development****खाद्य उत्पाद विकास****Paper - DFSM - 04****Time : 3 Hours ]****[ Max. Marks :- 100****निर्देश :** प्रश्न पत्र तीन भागों में विभाजित होगा – खण्ड अ, ब, और स**(खण्ड – अ)**

10 x 2 = 20

**नोट :** खण्ड अ में 10 (दस) अतिलघुउत्तरीय प्रश्न होंगे सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।  
हर प्रश्न 2(दो) अंकों का होगा और प्रत्येक उत्तर की अधिकतम सीमा  
30 शब्द होगी। इस खण्ड का अधिकतम अंक 20 होगा।

- 1) (i) नये उत्पाद को परिभाषित किजिये।
- (ii) व्यावसायिक विश्लेषण का अर्थ बताइये।
- (iii) खाद्य उत्पाद डिजाइन का महत्व दीजिये।
- (iv) प्रोसेस्ड फूड का अर्थ बताइये।
- (v) व्यक्तिपरक मूल्यांकन से आप क्या समझती हैं?
- (vi) अंतर परीक्षण के बारे में बताइये।

- (vii) भोज्य संयोज्य क्या है?
- (viii) ब्लाचंग तत्व से क्या तात्पर्य है?
- (ix) एंटीआक्सीडेंट का अर्थ बताइये?
- (x) स्टेबलाइजर्स तथा गाढा करने वाले पदार्थों की भूमिका बताइये।

**(खण्ड - ब)**

4 x 10 = 40

**नोट :** खण्ड ब में 8 (आठ) लघुउत्तरीय प्रश्न होंगे। किन्हीं (चार) प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 200 शब्द में दीजिये। प्रत्येक प्रश्न 10 (दस) अंकों का होगा और इस खण्ड का अधिकतम अंक 40 होगा।

- 2) नए उत्पादों की असफलता के कारण बताइये।
- 3) उद्देश्य मूल्यांकन एवं इन्द्रिय मूल्यांकन में अन्तर बताइये।
- 4) खाद्य रंग के स्रोत, उपयोग तथा महत्व बताइयें।
- 5) लेबलिंग के लाभ लिखिये।
- 6) पैकेज और लेबर पर प्रतिक के इस्तेमाल का महत्व बताइये।
- 7) प्रमोशन में पब्लिसिटी की भूमिका बताइये।
- 8) सार्वजनिक वितरण प्रणाली की कार्य पद्धतिको संक्षेप में बताइये।
- 9) भोजन के खर्च को प्रभावित करनेवाले कारक बताइये।

**(खण्ड - स)**

2 x 20 = 40

**नोट :** खण्ड स में 4 (चार) दीर्घउत्तरीय प्रश्न होंगे। किन्हीं 2 (दो) प्रश्नों के उत्तर अधिकतम 500 शब्दों में दीजिये। प्रत्येक प्रश्न 20 (बीस) अंकों का होगा और इस खण्ड का अधिकतम अंक 40 होगा।

- 10) नये उत्पाद सम्बन्धी विचार प्राप्त करने के विभिन्न स्रोतों के बारे में संक्षेप में चर्चा किजिये।
- 11) इन्द्रिय मूल्यांकन (Sensory Evaluation) की विभिन्न विधियाँ विस्तारपूर्वक समझाइये?
- 12) पैकेजिंग के प्रकारों को विस्तार से समझाइये।
- 13) विभिन्न मीडिया के साधनों के बारे में बताइये जिनका उपयोग आप अपने उत्पाद और संदेश को ग्राहकों तक पहुंचाने के लिये उपयोग कर सकते हैं?