# DMC-02/DJM-02

## June - Examination 2026

## Diploma in Mass Communication Examination

### Advertising & Public Relations

### विज्ञापन एवं जनसंपर्क

### Paper : DMC-02/DJM-02

[*Time: **3** Hours*] [*Maximum Marks: **100***]

**Note :-** The question paper is divided into three Sections A, B and C. Write answers as per the given instructions in each section.

**निर्देश :–** यह प्रश्न–पत्र 'अ', 'ब' और 'स' तीन खण्डों में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड के निर्देशानुसार प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

**Section-A** **10×2=20**

**(Very Short Answer Type Questions)**

**Note :-** Answer **all** questions. As per the nature of the question delimit your answer in one word, one sentence or maximum up to **30** words. Each question carries **2** marks.

**खण्ड–'अ'**

**(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)**

**निर्देश :–** **सभी** प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को प्रश्नानुसार एक शब्द, एक वाक्य या अधिकतम **30** शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न **2** अंक का है।

1. (i) What is Publicity?
   प्रचार क्या है?
   (ii) Define the Internal Public.
   अंतर्जन को परिभाषित कीजिए।
   (iii) What is New Media Advertisement?
   न्यू मीडिया विज्ञापन क्या है?
   (iv) What is Media Convergence?
   मीडिया कन्वर्जेन्स क्या है?
   (v) Write the full form of PRSI.
   PRSI का पूरा नाम लिखिए।
   (vi) What is Classified Advertisement?
   वर्गीकृत विज्ञापन क्या है?
   (vii) Define the Public Relations.
   जनसंपर्क को परिभाषित कीजिए।
   (viii) What is Jacket Advertisement?
   जैकेट विज्ञापन क्या है?
   (ix) Define Rejoinders.
   रिज्वाइन्डर्स को परिभाषित कीजिए।
   (x) What is Public Service Announcement (PSA)?
   जनहित सूचना (पीएसए) क्या है?

## Section-B 4×10=40

### (Short Answer Type Questions)

**Note :-** Answer **any four** questions. You have to delimit your each answer maximum up to **200** words. Each question carries **10** marks.

### खण्ड–'ब'

### (लघु उत्तरीय प्रश्न)

**निर्देश** :– **किन्हीं चार** प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने प्रत्येक उत्तर को अधिकतम **200** शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न **10** अंक का है।

2. Write about the qualities of an Advertisement Manager.
विज्ञापन प्रबंधक के गुणों के बारे में लिखिए।

3. Differentiate Publicity from Advertisement.
प्रचार एवं विज्ञापन में अंतर स्पष्ट कीजिए।

4. Write a short note on publics in PR.
पीआर में जनता पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।

5. What is Corporate Social Responsibility? Explain.
कॉर्पोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व क्या है? समझाइए।

6. Write a short note on Press Release.
प्रेस विज्ञप्ति पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।

7. Discuss the types of Advertisement.
विज्ञापन के प्रकारों पर चर्चा कीजिए।

8. Discuss about the responsibilities of a Public Relations Officer.
जनसंपर्क अधिकारी की जिम्मेदारियों के बारे में चर्चा कीजिए।

9. Explain the differences between Public Relations (PR) and Propaganda.
जनसंपर्क तथा प्रोपेगंडा में अंतर समझाइए।

## Section-C 2×20=40

### (Long Answer Type Questions)

**Note :-** Answer **any two** questions. You have to delimit your each answer maximum up to **500** words. Each question carries **20** marks.

### खण्ड–'स'

### (दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

**निर्देश** :– **किन्हीं दो** प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने प्रत्येक उत्तर को अधिकतम **500** शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न **20** अंक का है।

10. Discuss the organizational structure of Advertisement Agencies.
विज्ञापन एजेंसियों के संगठनात्मक ढांचे के बारे में चर्चा कीजिए।

11. Discuss the role of Advertising Department in a Newspaper.
एक अख़बार में विज्ञापन विभाग की भूमिका पर चर्चा कीजिए।

12. Discuss the Tools of Public Relations.
जनसंपर्क के उपकरणों के बारे में चर्चा कीजिए।

13. Discuss the 'Code of Ethics' in advertising or public relations.
विज्ञापन/जनसंपर्क में 'आचार संहिता' के बारे में चर्चा कीजिए।

---