BJ-05/BJMC-05/JM-05

June - Examination 2026

Bachelor of Journalism Examination

Public Relations and Advertising

जनसंपर्क एवं विज्ञापन

Paper : BJ-05/BJMC-05/JM-05

[*Time: **3** Hours*] [*Maximum Marks: **70***]

Note :- The question paper is divided into three Sections A, B and C. Write answers as per the given instructions in each section.

निर्देश :– यह प्रश्न–पत्र 'अ', 'ब' और 'स' तीन खण्डों में विभाजित है। प्रत्येक खण्ड के निर्देशानुसार प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Section-A **7×2=14**

(Very Short Answer Type Questions)

Note :- Answer **all** questions. As per the nature of the question delimit your answer in one word, one sentence or maximum up to **30** words. Each question carries **2** marks.

खण्ड–'अ'

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश :– **सभी** प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने उत्तर को प्रश्नानुसार एक शब्द, एक वाक्य या अधिकतम **30** शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न **2** अंक का है।

1. (i) What is Global Village?
   विश्व ग्राम क्या है?

   (ii) What is Newsletter?
   न्यूज़लेटर क्या है?

   (iii) What is Feedback?
   फीडबैक क्या है?

   (iv) What is Radio Advertisement?
   रेडियो विज्ञापन क्या है?

   (v) What is Internal Public Relations?
   आंतरिक जनसंपर्क क्या है?

   (vi) What are Consumer Services?
   उपभोक्ता सेवाएं क्या हैं?

   (vii) What is Classified Advertisement?
   वर्गीकृत विज्ञापन क्या है?

Section-B 4×7=28

(Short Answer Type Questions)

Note :- Answer **any four** questions. You have to delimit your each answer maximum up to **200** words. Each question carries **7** marks.

खण्ड–'ब'

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश :– **किन्हीं चार** प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने प्रत्येक उत्तर को अधिकतम **200** शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न **7** अंक का है।

2. What is Internal House Journal? Explain.
   आंतरिक गृह पत्रिका क्या है? समझाइए।
3. Discuss the development of House Journals.
   गृह पत्रिकाओं के विकास के बारे में चर्चा कीजिए।
4. Explain the Consumer Decision Process.
   उपभोक्ता की निर्णय प्रक्रिया का वर्णन कीजिए।
5. Write about the process of Mutual Public Relations.
   पारस्परिक जनसंपर्क प्रक्रिया के बारे में लिखिए।
6. Discuss about the Elements of Advertisement.
   विज्ञापन के तत्वों के बारे में चर्चा कीजिए।
7. Write about the Origin of Advertisement in India.
   भारत में विज्ञापन के उद्‌भव के बारे में लिखिए।
8. What do you understand by Propaganda?
   प्रोपेगंडा से आप क्या समझते हैं?
9. Write a short note on the Press Information Bureau.
   प्रेस सूचना ब्यूरो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।

Section-C 2×14=28

(Long Answer Type Questions)

Note :- Answer **any two** questions. You have to delimit your each answer maximum up to **500** words. Each question carries **14** marks.

खण्ड–'स'

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

निर्देश :– **किन्हीं दो** प्रश्नों के उत्तर दीजिए। आप अपने प्रत्येक उत्तर को अधिकतम **500** शब्दों में परिसीमित कीजिए। प्रत्येक प्रश्न **14** अंक का है।

10. Write about the different functions of Public Relations in details.
    जनसंपर्क के विभिन्न कार्यों के बारे में विस्तार से लिखिए।
11. "Public Relation is not a public service, but a business." Comment on it.
    ''जनसंपर्क लोकसेवा नहीं, व्यवसाय है।'' चर्चा कीजिए।
12. Discuss in detail the importance and utility of Advertisement Agencies.
    विज्ञापन एजेंसियों की उपयोगिता और महत्व पर विस्तार से प्रकाश डालिए।
13. Explain about Advertisement. Discuss the social effect of Advertisements.
    विज्ञापन को परिभाषित कीजिए। विज्ञापनों के सामाजिक प्रभाव की चर्चा कीजिए।
